



INSTITUTO GALEGO  
DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

OFICINA  
ECONÓMICA  
DE GALICIA

**O MEDIO DE COMUNICACIÓN ES TI!**

**OFICINA ECONÓMICA DE GALICIA**

Unha xanela única de atención centralizada

**#DESBUROCRATIZAR**



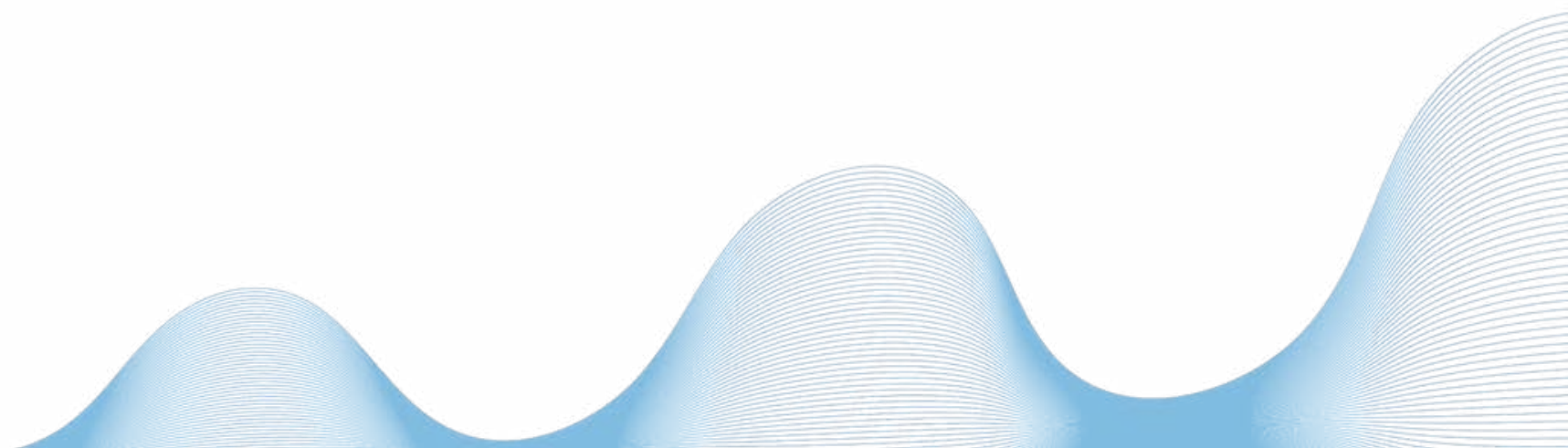
## COMUNICAR, EN EL SIGLO XXI

- 💡 Los cambios a la hora de comunicar son evidentes.
- 💡 Las formas de promoción, los modos de consumo y la captación de clientes varían día a día.
- 💡 El panorama actual nos obliga a crear nuevos productos diferenciados que puedan competir en un mundo lleno de incógnitas, retos a los que se enfrentan los profesionales actuales quienes además de saber gestionar su empresa deben tener dotes creativas, ser innovadores.
- 💡 Y tener conocimientos en marketing y comunicación para conectar emocionalmente sus clientes.
- 💡 En el taller veremos como dar estos primeros paso para comunicar.



# ¿QUÉ TAL SI TRABAJAMOS JUNTOS?

COGE PAPEL Y LAPIZ Y RESPONDE A ESTAS PREGUNTAS





# ¿QUIÉN ERES?

¡OS CUENTO RÁPIDO QUIEN SOY YO!



## ME LLAMO NANI ARENAS

- 👤 **Licenciada en CC Políticas y Sociología UCM**
- 👤 **Master en periodismo UAM El País**
- 👤 **TRABAJÉ EN:**
- 👤 **La Nueva España, Canal Plus, La Voz de Galicia**
- 👤 **FUI: Gerente Turismo A Coruña, Responsable de proyectos turísticos de la Diputación de A Coruña**
- 👤 **Y AHORA SOY MI PROPIA CEO EN MIL WODS COMUNICACIÓN**
- 👤 **Consultora de destinos y empresas**
- 👤 **Profesora mkt y comunicación / formadora**



INSTITUTO GALEGO  
DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

OFICINA  
ECONÓMICA  
DE GALICIA

# ¿QUIÉN ERES TÚ?

ENCANTADA DE CONOCERTE



# ¿QUIÉN ERES?

**ES LA PRIMERA PREGUNTA QUE VAIS A TENER QUE  
RESPONDER PARA PODER CREAR VUESTRA  
ESTRATEGIA**

**¡ESCRÍBELO EN UN PAPEL, ESO AYUDA MUCHO!**





# ¿QUIÉN ERES?

**ES LA PRIMERA PREGUNTA QUE VAIS A TENER QUE  
RESPONDER PARA PODER CREAR VUESTRA  
ESTRATEGIA**

**¡ESCRÍBELO EN UN PAPEL, ESO AYUDA MUCHO!**



**¿A QUIÉN SE DIRIGE NUESTRO  
PRODUCTO?  
O DICHO DE OTRA MANERA  
¿A QUIÉN SE DIRIGE NUESTRA  
HISTORIA**





# VIVIMOS EN UNA CONSTANTE EVOLUCIÓN





# HAGAMOS UN BREVE REPASO POR LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN







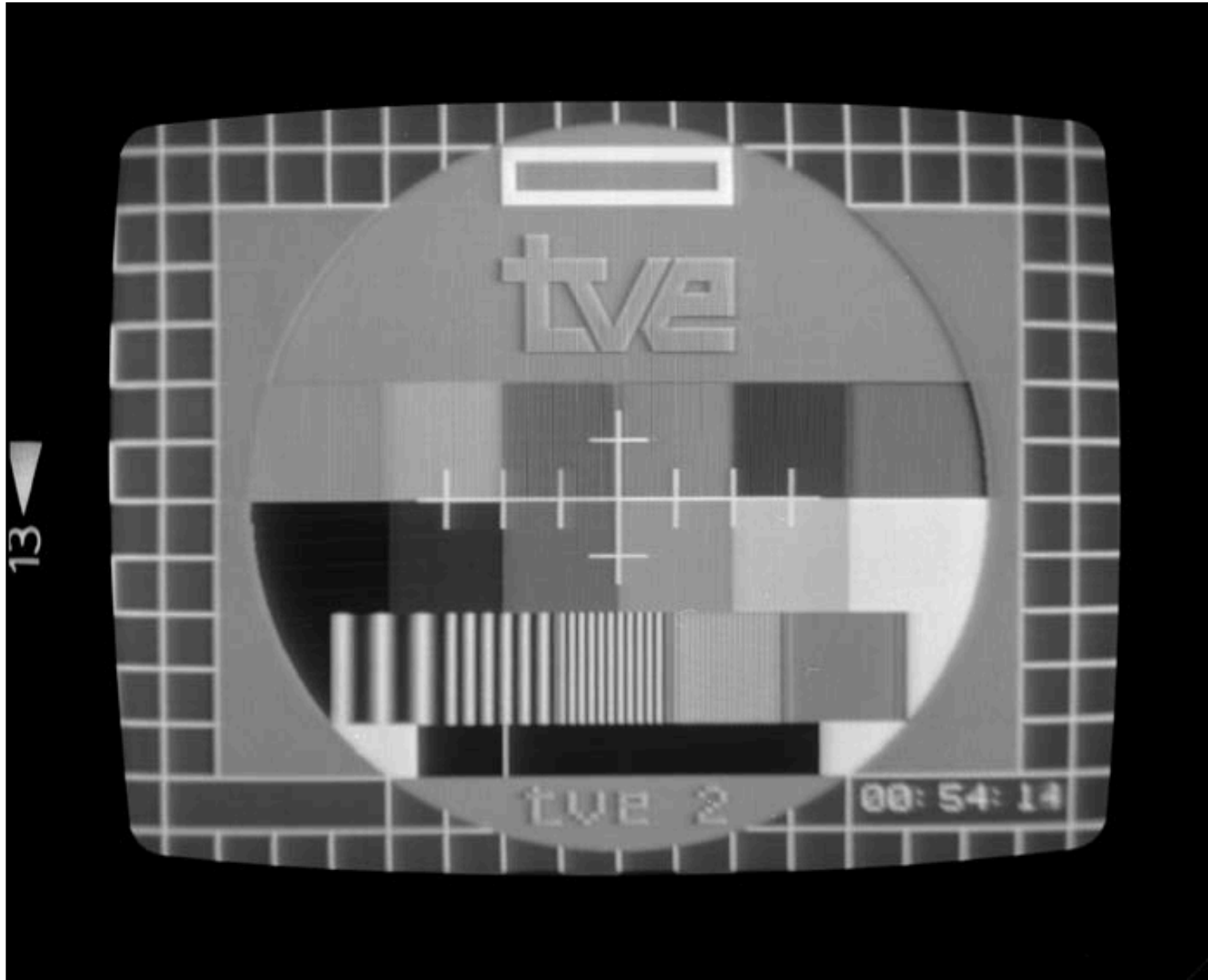


# CON LOS TROVADORES EMPEZÓ LA COMUNICACIÓN ORAL, ERAN “EL HOLA” DE LA EDAD MEDIA









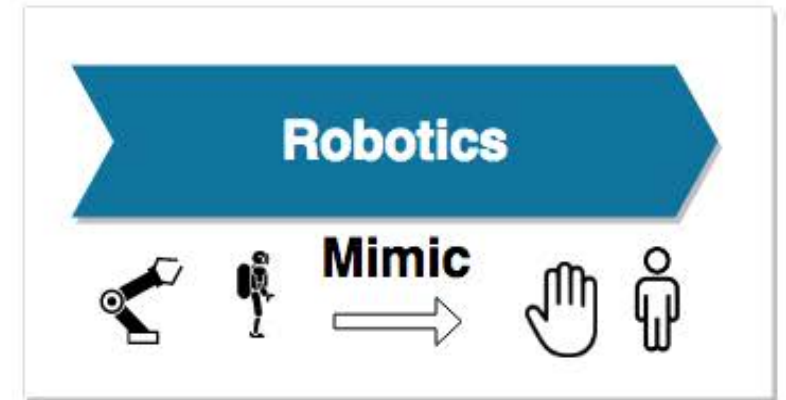
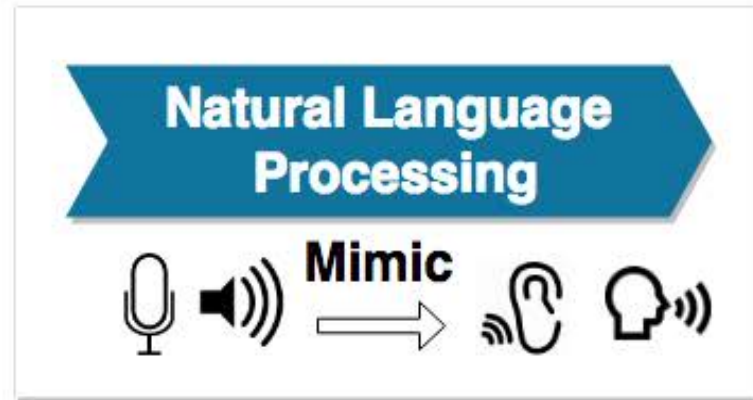
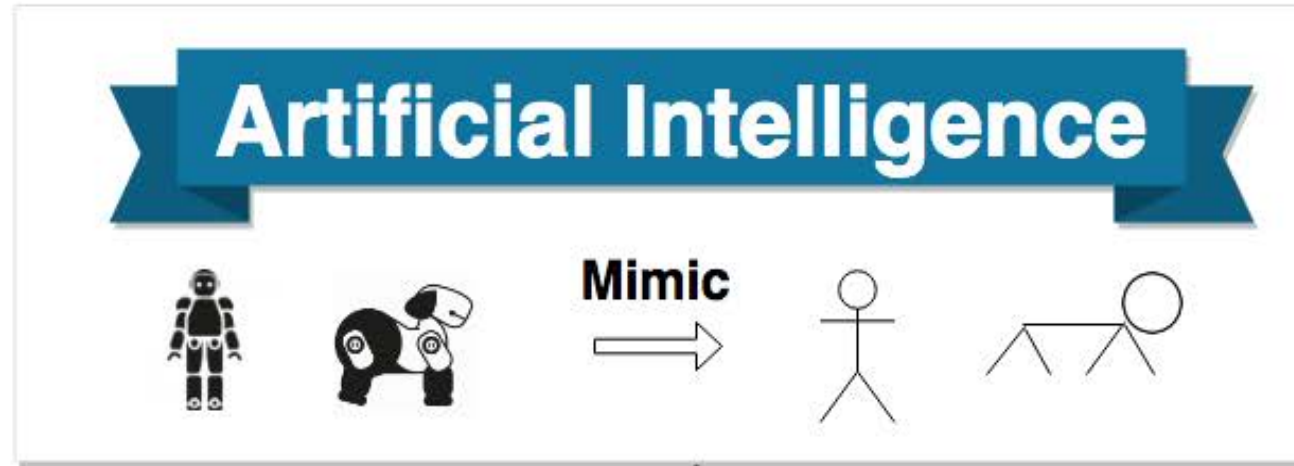


## LÍNEA DE TIEMPO EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



© Manuel Eleazar Balán Hernández @manuelebaher







**ANTES EL PODER  
DE COMUNICAR  
SE  
CONCENTRABA  
EN UNOS POCOS**





**ESO SE ACABÓ**

# ESTA FUE LA GRAN REVOLUCIÓN DE INTERNET

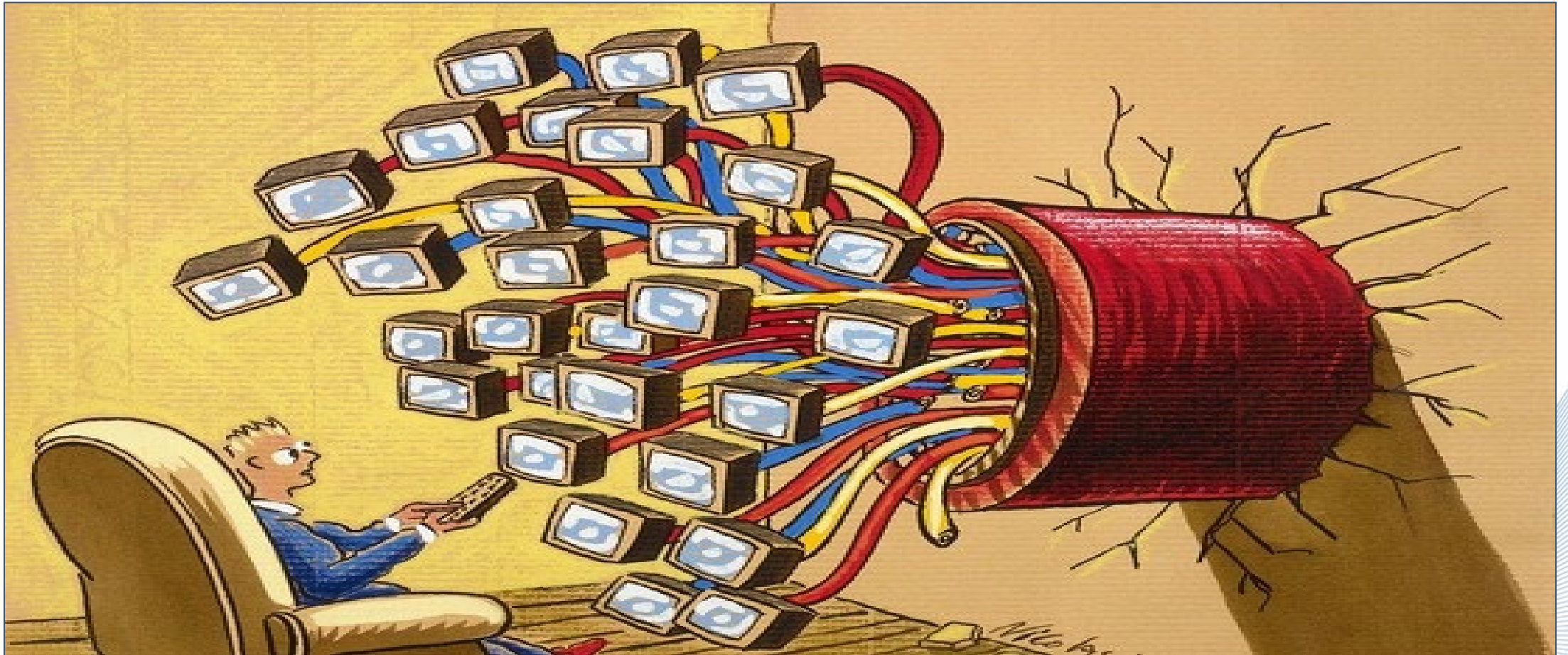




# LA COMUNICACIÓN HA DEJADO DE SER UNIDIRECCIONAL



# HEMOS PASADO DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS A LAS MICROAUDIENCIAS Y MICRO - MEDIOS





# YA NO NECESITAS UNA CABECERA QUE TE RESPALDE: EL MEDIO ERES TÚ





# TODAS LAS MARCAS NECESITAN COMUNICAR DE FORMA DIRECTA

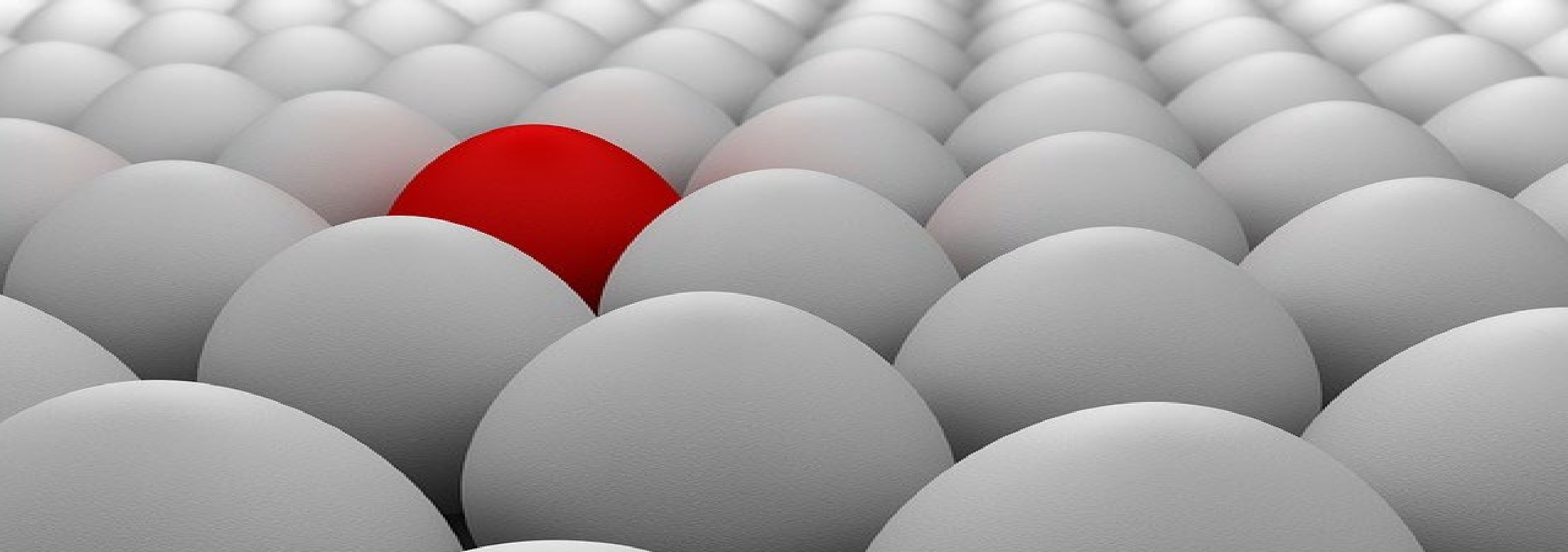




INSTITUTO GALEGO  
DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

OFICINA  
ECONÓMICA  
DE GALICIA

**SI NO ESTÁS, SI NO ERES VISIBLE, SI NO CUENTAS  
LO QUE HACES ¿CÓMO SABEN QUE EXISTES?**





INSTITUTO GALEGO  
DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

**EL PROFESIONAL  
DEL SIGLO XXI DEBE  
GESTIONAR SU PROPIA  
COMUNICACIÓN PARA  
HACER UN BUEN  
MARKETING**

**EL RESPONSABLE DE  
MARKETING /  
EL EMPRESARIO /  
DEBE DOMINAR LOS  
SOPORTES DIGITALES**





INSTITUTO GALLEGO  
DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

**LA COMUNICACIÓN  
Y LA NECESIDAD DE  
GENERAR CONTENIDO ES  
LA ESCLAVITUD  
DEL SIGLO XXI PARA  
MARCAS Y EMPRESAS,  
PERO NECESARIA  
PARA LLEGAR  
AL CLIENTE / VIAJERO Y  
CONQUISTARLE, OBJETIVO  
PRIORITARIO EN  
ESTRATEGIA DE  
MARKETING**



desmotivaciones.es

**Esclavitud moderna.**

No necesita descripción.



INSTITUTO GALEGO  
DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

OFICINA  
ECONÓMICA  
DE GALICIA



# ¿SABES YA DÓNDE ESTÁ TU AUDIENCIA?





INSTITUTO GALEGO  
DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

OFICINA  
ECONÓMICA  
DE GALICIA

**¿QUÉ PUEDO CONTAR?  
¿DE QUÉ VA MI HISTORIA?**





INSTITUTO GALEGO  
DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

# ¿QUÉ BUSCA HOY EL CLIENTE? QUIERE CONFIAR

LOS PELIGROS DE UN ENFOQUE UNILATERAL



LO QUE NOS ENSEÑAN LOS MEDIOS



LA VERDAD REAL



realidad no siempre es tan bonita como la pintan (o como la retratamos).

OFICINA  
ECONÓMICA  
DE GALICIA



A la izquierda, foto trucada del templo de Pura Lempuyang en Bali, Indonesia. A la derecha, aspecto real del santuario.



# QUIERE HABLAR Y QUE LE RESPONDAN SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT





INSTITUTO GALEGO  
DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

OFICINA  
ECONÓMICA  
DE GALICIA

**QUIERE  
COMPARTIR SU  
EXPERIENCIA**

**VIRALIZACIÓN**





# QUIERE QUE HABLEN SU IDIOMA SEGMENTACIÓN

# QUIERE QUE PREMIEN SU ELECCIÓN PERSONALIZACIÓN

@NaniArenas  
ACCOR HOTELS.CO  
#Feel Welcome From The 1st T

**QUIERE  
FACILIDADES  
COMERCIALES**

**GESTIÓN ÁGIL  
Y FLEXIBILIDAD**





INSTITUTO GALEGO  
DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

OFICINA  
ECONÓMICA  
DE GALICIA

# QUIERE ALIANZAS





INSTITUTO GALEGO  
DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

OFICINA  
ECONÓMICA  
DE GALICIA

# QUIERE ALIANZAS





**QUIERE QUE  
LE TRATEN BIEN**





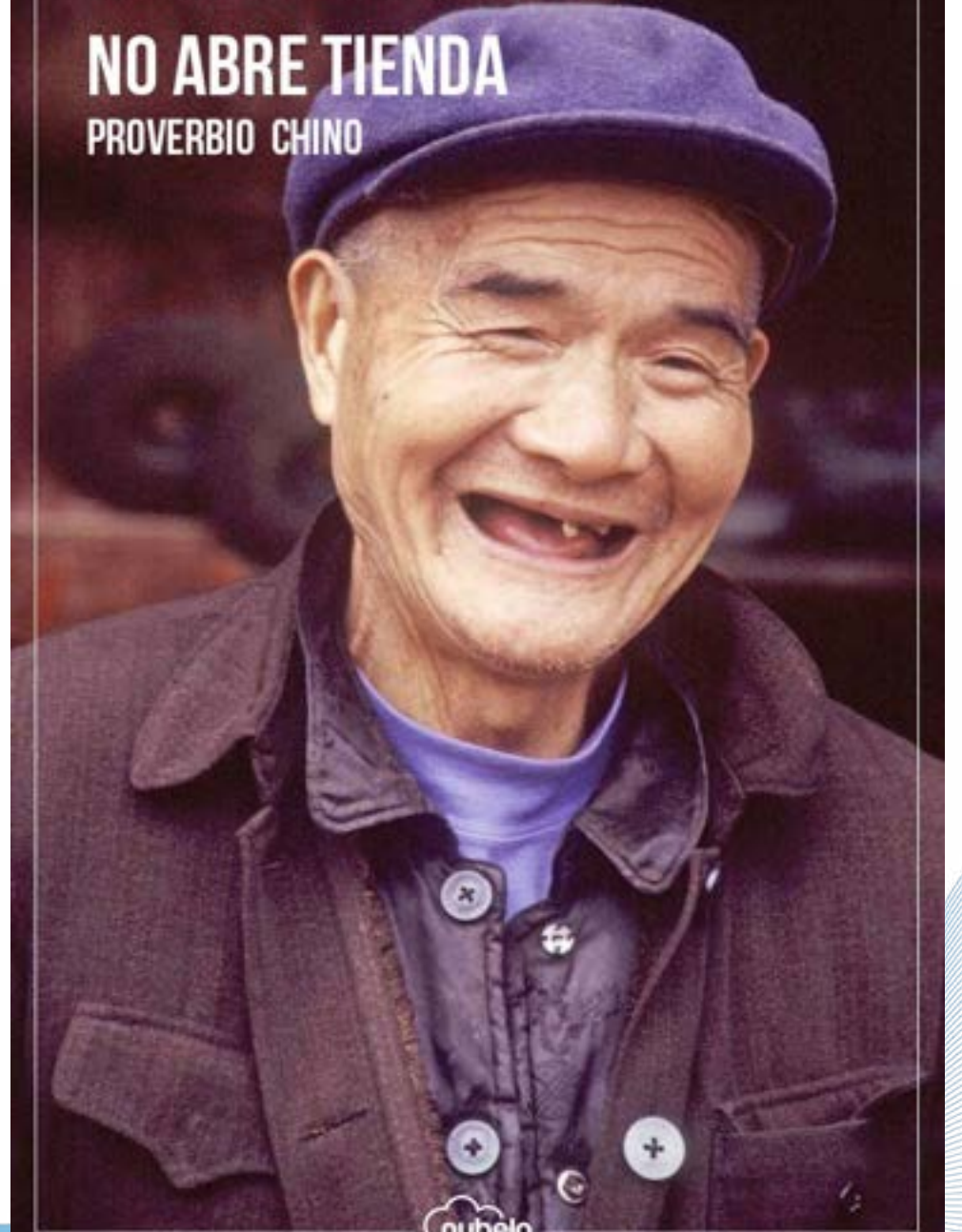
INSTITUTO GALEGO  
DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA


**QUIERE QUE LE SONRÍAN**

**LA EXPERIENCIA FINAL  
COBRA IMPORTANCIA**

**ATENCIÓN  
PROFESIONALIZACIÓN  
CONTACTO HUMANO**

**HOMBRE SIN SONRISA  
NO ABRE TIENDA**  
PROVERBIO CHINO



A photograph of a person walking away from the camera on a sandy beach. The person is leaving a trail of footprints in the sand. In the background, there are high, rocky cliffs and the ocean under a clear blue sky.

# ESTOS SON PASOS QUE VAS A TENER QUE DAR PARA ADAPTARTE A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO



# SI TIENES UN GRAN PRODUCTO PERO NO LO CONOCE NADIE...





INSTITUTO G  
DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

**NO LO OLVIDES  
EL MEDIO  
AHORA  
ERES TÚ**





INSTITUTO GALEGO  
DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

OFICINA  
ECONÓMICA  
DE GALICIA

**¿QUÉ PUEDO CONTAR?  
¿DE QUÉ VA MI HISTORIA?**





INSTITUTO GALEGO  
DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

OFICINA  
ECONÓMICA  
DE GALICIA

# ¿CÓMO LO CUENTO?







## ¿O CON OTRAS PALABRAS?

### Storytelling

**“una vacuna contra la malaria  
cuesta 2 euros” → Dato**

**“con dos euros puedes pagar  
la vacunación de una persona  
y salvarle la vida” → Storytelling**





## RESUMIENDO

- 👂 **El silencio ya no es neutral.** Hoy, el que calla **se queda fuera de la conversación**, y peor aún: deja que otros hablen por él.
- 👂 En un mundo hiperinformado donde cualquier cliente puede opinar, grabar, postear y viralizar, el mutismo empresarial no es prudencia: es **abandono del relato**.
- 👂 **Todos comunican —y si tú no lo haces, alguien lo hará por ti.** Cada empleado, cada cliente con un móvil en la mano es ahora **un reportero espontáneo, un medio ambulante**. No basta con tener “una buena imagen”; hay que **gestionarla activamente**, con estrategia, alma y claridad.



## RESUMIENDO

- 💡 **Comunicar bien no es solo hablar: es generar confianza.**  
Vivimos tiempos de ruido y de titulares fáciles. En medio de ese desorden, **las marcas honestas que logran comunicar con coherencia, emoción y brillan.**  
No se trata solo de vender un producto, sino de construir **una relación emocional con el público**, conquistar, enamorar. Y eso solo se logra con una narrativa clara, constante y humana.
- 💡 **Comunicar es liderar. Las marcas que comunican son las que crean las tendencias.** Las que callan, siguen la corriente. Una empresa habla con claridad se convierte en **referente**. No solo vende: **inspira.**



## RESUMIENDO

- 💡 **Comunicar es recordar que detrás de cada marca y cada logo hay personas. Hoy más que nunca, las audiencias no compran productos: compran valores, compran historias.**
- 💡 **La comunicación permite mostrar el alma de una empresa, su cultura, su propósito. Y eso vale más que cualquier campaña de descuento.**
- 💡 **En esta era donde todos tienen voz, el que no sabe hablar... está condenado al olvido.**



INSTITUTO GALEGO  
DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

OFICINA  
ECONÓMICA  
DE GALICIA

Calquera trámite transfórmase nun mero trámite: **#Desburocratizar**

[www.oficinaeconomicagalicia.xunta.gal](http://www.oficinaeconomicagalicia.xunta.gal)

 900 815 151

oficinaeconomicagalicia@xunta.gal