



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

Interim Manager: unha solución efectiva para afrontar retos estratéxicos e impulsar cambios organizativos na alta dirección

OFICINA ECONÓMICA DE GALICIA

Unha xanela única de atención centralizada

#DESBUROCRATIZAR



ÍNDICE

1. Historia del IM
2. ¿Qué es un IM? Diferencias entre IM y consultor
3. ¿Qué ventajas aporta un IM?
4. La figura del IM en el mundo y en España
5. ¿Cómo iniciarse en el mundo del IM?
6. Conclusiones



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

Historia del IM



1.- HISTORIA DEL IM

👉 Mi primer contacto con el IM

👉 Desde Roma a la actualidad



Desde 1949 hasta 1990



Desde 1990 hasta la actualidad





INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

¿Qué es un IM?

Diferencias entre IM y consultor



2.- QUE ES UN IM?

“Profesionales con dilatada **experiencia** en dirección y gestión que se incorporan de forma **externa** a una empresa para llevar a cabo una **misión ejecutiva** muy **concreta** durante un **plazo** de tiempo determinado y con unos **objetivos** previamente definidos”



🔊 Situaciones más habituales de contratación de un IM:

- 🔊 1. Sustitución temporal de un cargo directivo: (14%)
- 🔊 2. Gestión de un cambio organizativo importante: (54%)
- 🔊 3. Desarrollo de nuevos negocios o nuevos mercados (24%)
- 🔊 4. Profesionalización de una startup.

🔊 Según el Estudio de Mercado 2024 de la Asociación Interim Management España (AIME), los perfiles más contratados han sido:

- 🔊 Dirección General (alrededor del 33 %)
- 🔊 Finanzas. Ocupa otro tercio de los encargos principales (aprox. 33 %), destacando roles como CFO, control y reestructuración financiera
- 🔊 Operaciones. También representa un tercer puesto importante entre las misiones principales (aprox. 33 %) .

🔊 Los roles más demandados continúan siendo director general, financiero y de operaciones, tanto en proyectos grandes como en pymes o empresas familiares.

🔊 El rasgo que mejor define el trabajo de un Interim Manager es su capacidad ejecutiva en el sentido más estricto de la palabra: ejecución.

2.- DIFERENCIA ENTRE IM Y CONSULTOR

- 🔊 El consultor asesora, aconseja, pero no gestiona ni dirige.
- 🔊 El Interim Manager no asesora, sino que aplica gestión. Se trata de un servicio para afrontar un cambio, un proyecto, una situación de transición, poniéndose como ejecutivo de la empresa en un periodo de tiempo determinado.

Perfil típico de un interim manager:

- 🔊 45–65 años
- 🔊 Ex CEO, CFO, COO, CTO, ...
- 🔊 Experiencia multisectorial y multicultural
- 🔊 Capacidad de liderazgo en entornos complejos
- 🔊 Alta orientación al logro, visión estratégica y operativa





INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

¿Qué ventajas aporta un IM?



3. QUE VENTAJAS APORTA UN IM

- 👂 Profesionales con amplia experiencia en una misión concreta
- 👂 Vinculación temporal
- 👂 Complementa al equipo directivo
- 👂 Trabajo por objetivos
- 👂 Rapidez en la puesta en marcha y flexibilidad
- 👂 Mayor objetividad
- 👂 Acceso al talento a dedicación parcial





INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

La figura del IM en el mundo y en España



4. EL IM EN EL MUNDO



- 👂 Fuerte incremento de la demanda
- 👂 Tipos de misiones y funciones
- 👂 Duración de las misiones y modos de Trabajo
- 👂 Tarifas
- 👂 Perfil
- 👂 Canales de contratación



4. EL IM EN ESPAÑA

- 👂 Mercado
- 👂 Perfil
- 👂 Areas de especialidad
- 👂 Tarifas
- 👂 Duración de las misiones y modalidad de trabajo
- 👂 Canales de contratación
- 👂 Formas de organización

ESTUDIO DE MERCADO INTERIM MANAGEMENT AIME 2024



EN COLABORACIÓN CON THE INTERNATIONAL
NETWORK OF INTERIM-MANAGER ASSOCIATIONS





INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

¿Como iniciarse en el mundo del IM?



5. COMO INICIARSE EN EL MUNDO DEL IM

- 👂 Trabajar la marca personal
- 👂 Certificarse como IM
- 👂 Darte visibilidad
- 👂 Tener un contacto directo con los proveedores de los servicios de IM
- 👂 Asociarse





Conclusiones

LA SEGUNDA CARRERA DEL DIRECTIVO



LA SEGUNDA CARRERA

*Todo lo que un
directivo puede
hacer tras finalizar
su etapa ejecutiva*



Este libro es un manual de referencia para directivos que deseen conocer las posibilidades de su vida profesional. El autor, Alfonso Jiménez, ofrece una serie de consejos y recomendaciones que ayudarán al lector a tomar decisiones acertadas y a aprovechar al máximo sus capacidades.

Alfonso Jiménez

Manuales de Economía y Empresa



LA SEGUNDA CARRERA

*Todo lo que un
directivo puede
hacer tras finalizar
su etapa ejecutiva*

Guía para planificar el día después y disfrutar de una transición profesional de la
vida profesional. Clases, talleres, seminarios, business plan y otras posibilidades
para satisfacer las necesidades de salud, bienestar y crecimiento.

Alfonso Jiménez

Manuales de Economía y Empresa



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

Calquera trámite transfórmase nun mero trámite: **#Desburocratizar**

www.oficinaeconomicagalicia.xunta.gal

 900 815 151

oficinaeconomicagalicia@xunta.gal