



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

COMO PRESENTAS A TÚA MARCA? CONECTA CO TEU PÚBLICO DE INTERESE



OFICINA ECONÓMICA DE GALICIA

Unha xanela única de atención centralizada

#DESBUROCRATIZAR



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

CLAVES PARA PRESENTAR UNHA MARCA PERSOAL E COMERCIAL



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

PRESENTACIÓN DE MARCA PERSOAL

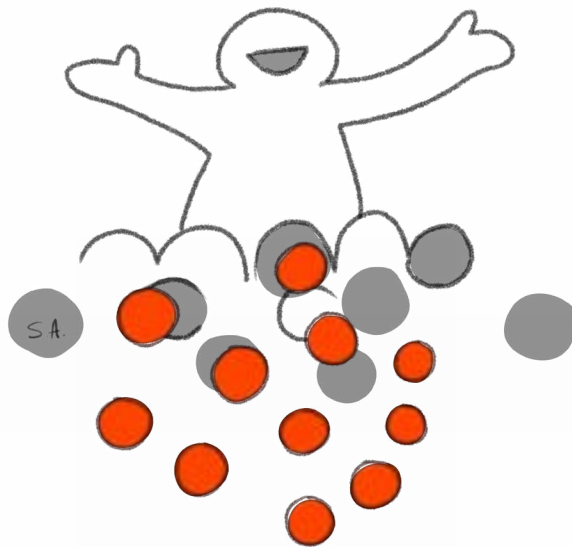




INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

ELEVATOR PITCH



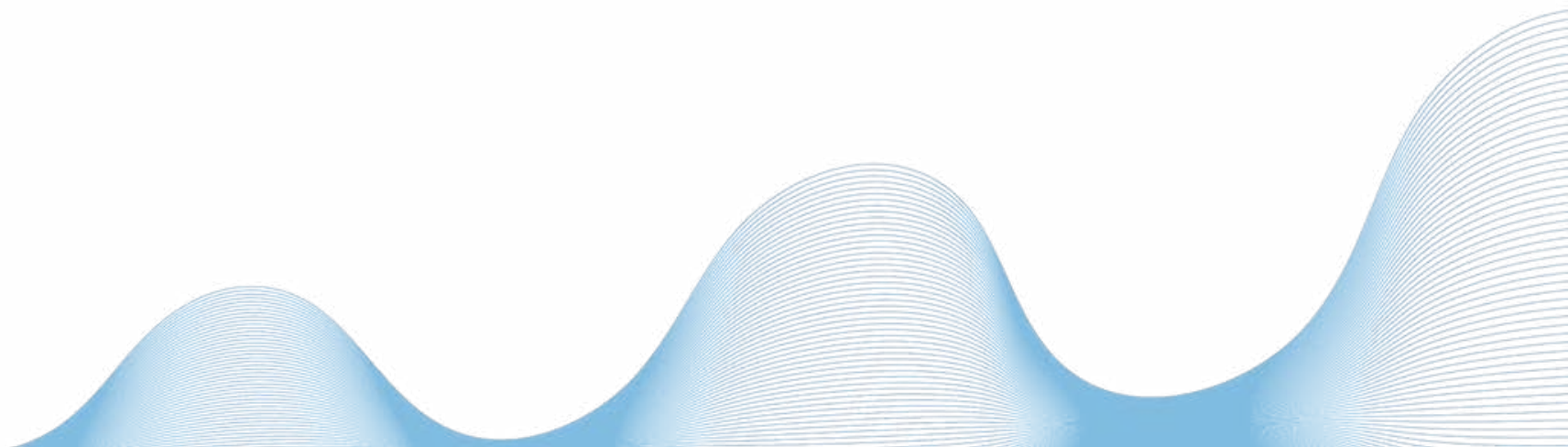
Eres e fas
Te dirixes
Solucionas
Proposta de valor
Chamada á acción



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

PRESENTACIÓN DE MARCA COMERCIAL

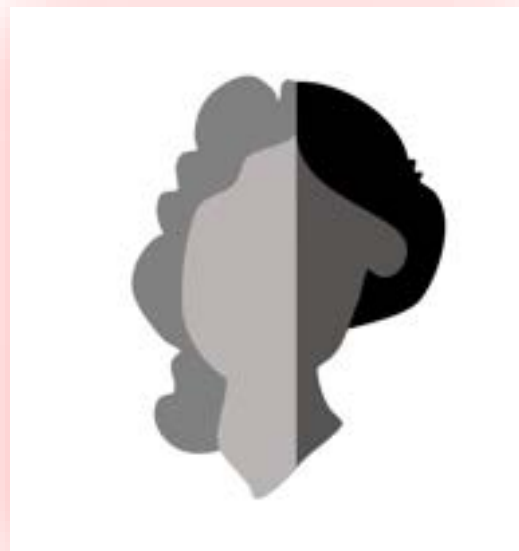




INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

EQUIPO



Preséntate!

Presenta o teu equipo!

Motivación para crear o indicadoproxecto.

Intenta contar unha historia ao respecto.



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

PROBLEMA



Describe o problema ou necesidade que encontraches no mercado

Cómo a descubriches?

É froito dunha experiencia personal?

Que persoas ou empresas vense afectadas?

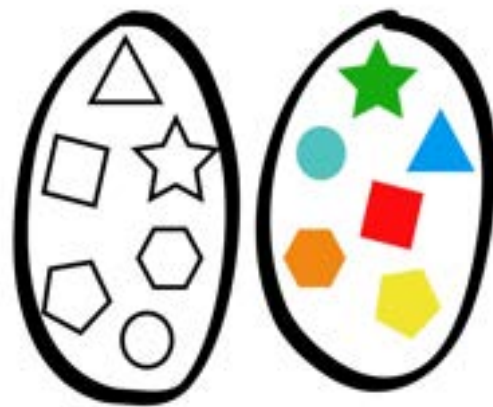


INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

PRODUTO/SERVIZO





Proposta para resolver a necesidade ou problema

Describe o produto ou servizo que desenvolves.

Explica os seus valores principais para resolver o problema.



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

MERCADO



Características principais do mercado ao que te dirixes

Quen son os teus clientes?

Características principais?

Motivacións para comprar o teu produto ou servizo?



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

MODELO DE NEGOCIO



Como vas gañar diñeiro coa tua idea/proxecto

Canto che custa producir o teu produto ou servizo?

Por canto o vas a vender?

Quen o vai a comprar e por que?



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

ESTRATEGIA COMERCIAL





Estratexia para vender o teu produto/servizo no mercado elixido

Canles que vas utilizar para chegar á túa target.

Mensaxes que vas utilizar para chamar a súa atención.



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

RELACIÓN COAS ODS





OBJETIVOS **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**





INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

DÚBIDAS? ツ



**Doutora en Comunicación por la
Universidad de Vigo.**

**Asesora internacional en
Comunicación Executiva e Marca
Persoal.**

Referente galega en Comunicación.

Autora blog de Comunicación
www.marcastrocomunicacion.com

Mar Castro



Ilustraciones

Sabela Arias Castro

<http://sabelaarias.com/es>



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

Calquera trámite transfórmase nun mero trámite: **#Desburocratizar**

www.oficinaeconomicagalicia.xunta.gal

 900 815 151

oficinaeconomicagalicia@xunta.gal

