



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

Planificación estratégica: que é e como aplicala na túa empresa

OFICINA ECONÓMICA DE GALICIA

Unha xanela única de atención centralizada

#DESBUROCRATIZAR



Oficina Económica de Galicia

¿Qué? La Oficina Económica de Galicia es el punto de acogida centralizado y singular de la Xunta de Galicia para **facilitar y agilizar la implantación, puesta en marcha y desarrollo de las iniciativas empresariales en Galicia** a las empresas y a las personas autónomas o emprendedoras...

¿Cómo? mediante la prestación de servicios de información, atención, asesoramiento, acompañamiento y soporte individualizado, personalizado y especializado y mediante la coordinación con el resto de consellerías.

A tu lado para todo lo que necesitas. Sin trámites (Casi 😊). Sin esperas (esto sí 😊).

Escoge tu forma de contacto:

SOLICITA
ASESORAMIENTO

REÚNETE CON NOSOTROS

LLÁMANOS 900 815 151



WEBINAR / OBJETIVO

Generar en los y las participantes
una visión del proceso de
planeación estratégica (PE)
como un sistema para
la transformación de la empresa





PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA / DEFINICIÓN

Peter Drucker: La caracteriza como un proceso continuo y sistemático de toma de decisiones empresariales actuales con el mayor conocimiento posible de su futuro, organizando esfuerzos para ejecutarlas y medir resultados.

Igor Ansoff: La describe como un proceso de decisión que busca el equilibrio entre la organización y su entorno, entre las fortalezas y debilidades deducidas del entorno interno y las amenazas y oportunidades del entorno externo.

Philip Kotler: Se enfoca en decidir hoy lo que se hará en el futuro, determinando el estado deseado y las etapas necesarias para realizarlo.





PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA / ¿DEBO PLANIFICAR?

El éxito en el rendimiento de una PYME no depende exclusivamente de la planificación estratégica...

Pero existen **mayores ventajas** en el planear que en el no hacerlo.

Mejora la competitividad

Un enfoque bien orientado y estructurado ayuda en gran medida a asignar recursos, aprovechar capacidades, orientar esfuerzos...

Establece un sentido de dirección

La PE ayuda a definir la dirección que debe tomar una organización: ayuda a establecer objetivos y metas realistas, que estén alineados con la visión, la misión y los valores de la empresa

Genera compromiso y motivación

La PE facilita la identificación de las y los miembros de la empresa con los objetivos y estrategias, por tanto, las y los motiva en su consecución y desarrollo, respectivamente

Crea organizaciones proactivas y no reactivas

La PE ayuda a su empresa a estar atenta a los cambios y tendencias (tanto internos como externos), tratando de dar a los mismos una respuesta adecuada

Reduce la incertidumbre y minimiza los riesgos

La PE permite que la incertidumbre descienda al igual que los riesgos, al analizar la situación actual, los posibles sucesos futuros, proponer objetivos, trazar cursos de acción...

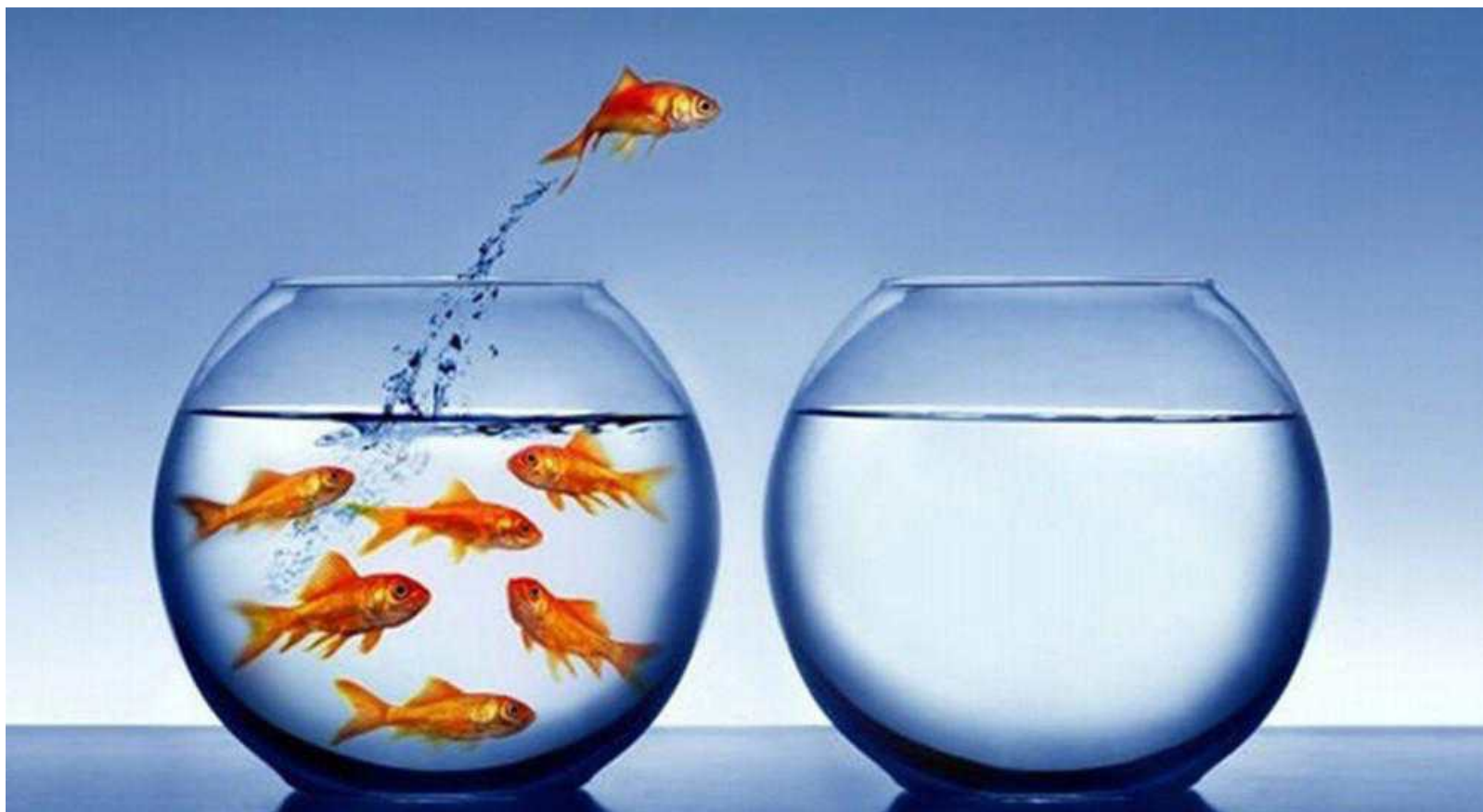


¿LAS PYMES PLANIFICAN?/ FACTORES LIMITANTES





PERO, A PESAR DE TODO... / QUIERO UN PLAN ESTRATÉGICO...





PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA / FASES (I)

1. PRINCIPIOS

- Visión
- Misión
- Valores



VISIÓN

Es la razón de ser del negocio, el propósito final que se pretende conseguir con el proyecto.



MISIÓN

La misión de tu compañía es conseguir convertir la visión en una realidad.



VALORES

Principios necesarios para aplicar la misión en el presente y conseguir la visión en un futuro.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA / FASES (II)

2. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

- Análisis Interno
- Análisis Externo
- Diagnóstico



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA / FASES (III)

3. DISEÑO

- OBJETIVOS
- ESTRATEGIAS
- ACCIONES

OBJETIVOS

Concretan las líneas de actuación de la empresa, proponiendo avances específicos, medibles, alcanzables, realistas y en un plazo concreto.

ESTRATEGIAS

Principales actuaciones generales encaminadas a alcanzar los objetivos.

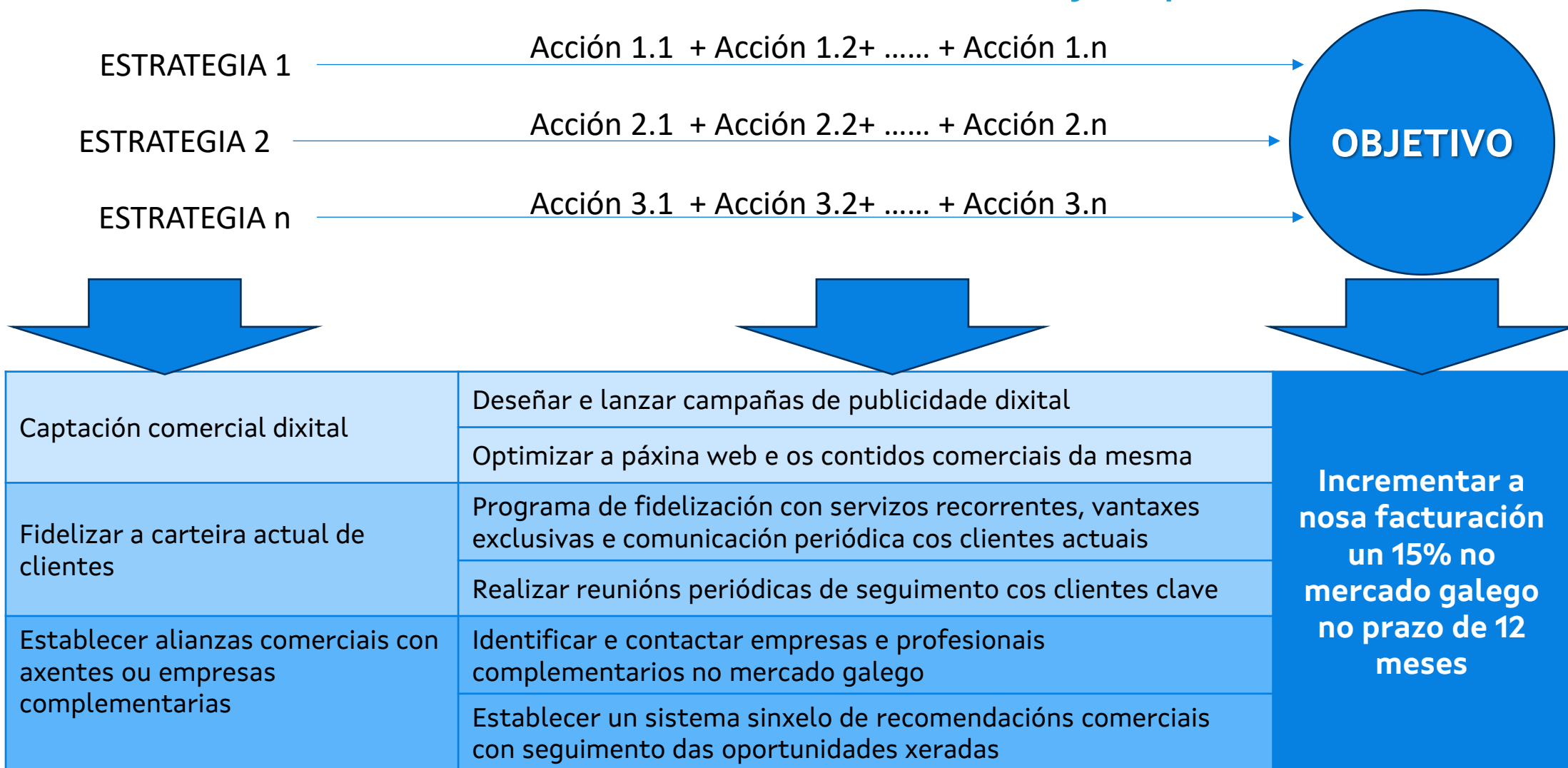
ACCIONES

Tareas que deben responder a las estrategias y, en definitiva, a los objetivos. Su ejecución es la clave del éxito de Plan. Deben estar elaboradas con gran nivel de detalle: período de ejecución, presupuesto, responsables, indicadores de control... ya que la concreción transmite mejor las políticas que se requieren para el cambio estratégico.





PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA / FASES (Ejemplo)



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA / FASES (IV)

4. IMPLANTACIÓN

- PROGRAMAS DE ACCIÓN
- ASIGNACIÓN RECURSOS
- PRESUPUESTO

PROGRAMAS DE ACCIÓN:

Comprende la descripción detallada de las acciones que se deben emprender al realizar la estrategia escogida. Se acompañará de un calendario y de una descripción de las responsabilidades y tareas en su realización.

RECURSOS HUMANOS:

¿Quién? El plan puede prever el reclutamiento de competencias no disponibles, o una adaptación de la estructura de la empresa e implicación y motivación del personal.

PRESUPUESTO:

El programa de acción se traducirá en un presupuesto, que constituirá un compromiso de gasto.



5. CONTROL Y SEGUIMIENTO

- El plan estratégico debe incorporar desde lo inicio un sistema de seguimiento y control que permita detectar desviaciones e introducir ajustes.
- El seguimiento es clave al tratarse de un proceso de medio y largo plazo, sujeto a cambios en el entorno y en la propia organización.
- El sistema debe:
 - Analizar los resultados obtenidos en períodos regulares (diario, semana, quincena, mes, trimestre...).
 - Detectar cambios relevantes en el entorno y en la empresa.
 - Permitir corregir el rumbo sin perder de vista a visión estratégica.
- El control debe ser práctico y proporcionado: costes del sistema < los beneficios.



- Una herramienta habitual es el uso de indicadores, que traducen los objetivos y las acciones en elementos medibles:
 - Es preferible pocos indicadores clave, centrados en los aspectos realmente estratégicos.
 - El seguimiento debe completarse con una evaluación, que transforme la información en decisiones y acciones concretas.
 - Evaluar no es solo medir: es tomar decisiones, mejorar la gestión y, si es necesario, modificar el propio plan estratégico.



Lo que no es la Planificación Estratégica

- **No consiste en tomar decisiones futuras**, ya que las decisiones solo pueden tomarse en el presente, aunque tengan efectos a largo plazo.
- **No se limita a hacer pronósticos de ventas** para después ajustar compras, instalaciones o mano de obra; va más allá de las previsiones de productos y mercados actuales.
- **No se centra únicamente en el negocio actual**, sino que plantea preguntas de fondo como:
 - ¿Tenemos el negocio adecuado?, ¿Cuáles son nuestros objetivos básicos?, ¿Cuándo quedarán obsoletos nuestros productos?, ¿Nuestros mercados están creciendo o disminuyendo?
- **No es una programación rígida del futuro**, ni un conjunto de planes inamovibles que deban seguirse mecánicamente durante años.
- **No es un proceso inflexible**, sino que debe ser revisado periódicamente (habitualmente de forma anual) y adaptarse a los cambios que se van produciendo.
- **No se reduce a la elaboración de múltiples planes detallados y correlacionados**, aunque en empresas grandes pueda generar documentación extensa; su esencia es conceptual.
- **No pretende sustituir la intuición y el criterio de los directivos**, sino complementarlos y reforzarlos. Tomamos decisiones fundamentadas.
- **No es una simple extrapolación de los presupuestos actuales ni un conjunto de planes funcionales**, sino un enfoque de sistemas para guiar a la empresa en su relación con el entorno y alcanzar sus metas estratégicas



TRAZABILIDAD

ANÁLISIS

DIAGNÓSTICO

DISEÑO

EJECUCIÓN

CONTROL

COHERENCIA

NO TENGO RECURSOS, NI CONOCIMIENTOS TÉCNICOS => QUIERO MONTAR EL AMAZON GALLEGO

¿Y LA OFICINA ECONÓMICA DE GALICIA (OEG)?

¿CÓMO ME PUEDE AYUDAR?





Posibilidades (casi) infinitas

- 👂 Después de este webinar -> quiero empezar a hacer algo en Análisis/Diagnóstico/Planificación en mi empresa -> [Voy a preguntar en la Oficina Económica de Galicia](#)
- 👂 Pero también puedo preguntar por muchas más cosas:
 - 👂 Preguntar por financiación para un proyecto; quiero renegociar unas deudas financieras que tengo; necesito buscar avales para la empresa -> [Voy a preguntarle a la OEG](#)
 - 👂 Quiero que me orienten sobre la elaboración de mi web; Quiero mejorar mi imagen corporativa - > [Voy a preguntarle a la OEG](#)
 - 👂 Tengo una idea de negocio ¿con que apoyos cuento?; Tengo una idea innovadora y tengo dudas como desarrollarla -> [Voy a preguntarle a la OEG](#)
 - 👂 Quiero mejorar la comunicación interna de mi empresa; Tengo dudas con cierto cumplimiento normativo o requisito legal -> [Voy a preguntarle a la OEG](#)



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

Calquera trámite transfórmase nun mero trámite: **#Desburocratizar**

www.oficinaeconomicagalicia.xunta.gal

 900 815 151

oficinaeconomicagalicia@xunta.gal