



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ALIADA DE LAS PYMES

CÓMO AHORRAR TIEMPO, COMUNICAR MEJOR Y SER MAS EFICIENTES



OFICINA ECONÓMICA DE GALICIA

Unha xanela única de atención centralizada

#DESBUROCRATIZAR



IA Y EMPRESA

**Una revolución que está
transformando la forma de trabajar,
inspirarse y comercializar**

¿DÓNDE PUEDE APORTAR VALOR?

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ALIADA



PASO 1

¿QUÉ ESTÁ PASANDO CON LA IA?

1



¿POR QUÉ TODO EL MUNDO HABLA AHORA DE IA?

**PORQUE POR PRIMERA VEZ
ESTÁ AL ALCANCE DE TODOS**

Desde un ordenador, desde un teléfono
¡incluso gratis!

**No necesitas un departamento
tecnológico para empezar**



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ALIADA



¿UTILIZAS ESTAS APLICACIONES ALGUNA VEZ?

- Gmail
- Spotify
- Netflix
- Amazon
- Google Maps
- Chat GPT



Gmail filtra spam
Spotify y Netflix recomiendan
Google Maps calcula rutas
Amazon anticipa lo que puede interesarnos

PUES YA ERES USUARIO DE IA

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ALIADA



**LA IA NO EMPIEZA EN CHATGPT LLEVA MUCHO
TIEMPO CON NOSOTROS**

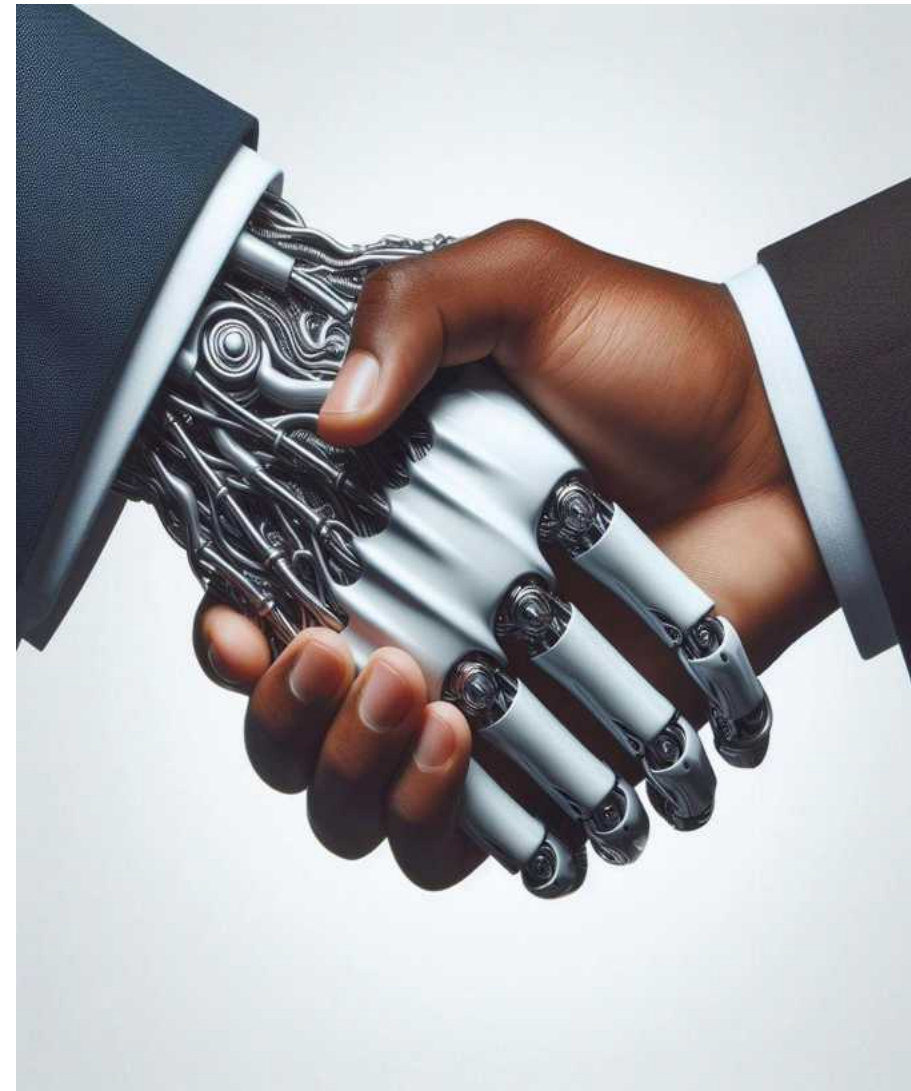
**CHATGPT (PRIMERA IA MASIVA) CAMBIÓ
NUESTRA RELACIÓN CON ELLA**

**Pasamos de beneficiarnos
de la IA sin saberlo...**

A PODER DARLE INSTRUCCIONES

**LA CLAVE: una interfaz de chat gratuita y
sencilla fácil de usar para cualquier persona**

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ALIADA





¿POR QUÉ HA DESPUNTADO AHORA?

MÁS DATOS: Cada vez generamos más información

MÁS POTENCIA: Podemos procesarla mucho más rápido

MEJORES MODELOS: Entienden lenguaje y generan contenidos

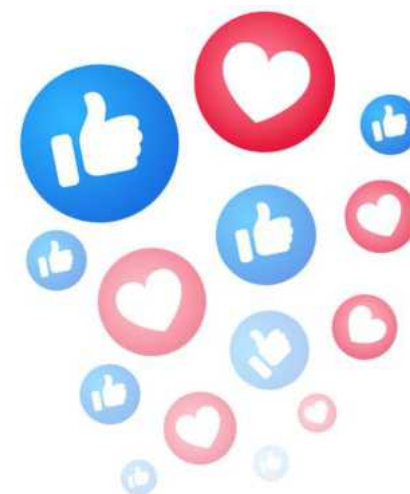
ACCESO PARA TODOS: Ya no está reservada a grandes empresas





HACE POCOS AÑOS ESTAS CAPACIDADES ESTABAN FUERA DEL ALCANCE DE MUCHAS PYMES

Hoy cualquiera puede usarlo gratis





LA IA ES SOLO UNA REVOLUCIÓN MÁS EN UNA LARGA LISTA

ORDENADORES	→	INTERNET	→	PÁGINAS WEB	→	CORREO ELECTRÓNICO	→	REDES SOCIALES	→	INFLUENCERS	→	INTELIGENCIA ARTIFICIAL
-------------	---	----------	---	-------------	---	-----------------------	---	----------------	---	-------------	---	----------------------------

¿Cuál de estos cambios pensáis que provocó más miedo?

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ALIADA



RECORDAMOS COMO LA LLEGADA DE LOS ORDENADORES CAUSÓ PAVOR



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ALIADA



LA LLEGADA DE INTERNET TRAJÓ MUCHO MIEDO



Y hoy nadie podría trabajar sin ordenador y sin esta red
¿Ocurrirá lo mismo con la IA?

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ALIADA



¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

Conjunto de tecnologías capaces de realizar tareas que como aprender, RECONOCER PATRONES, interpretar información o generar contenido

**OJO: LA IA NO PIENSA
CALCULA PROBABILIDADES.
Y PUEDE EQUIVOCARSE**

*** ChatGPT puede cometer errores. Considera verificar la información importante

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ALIADA





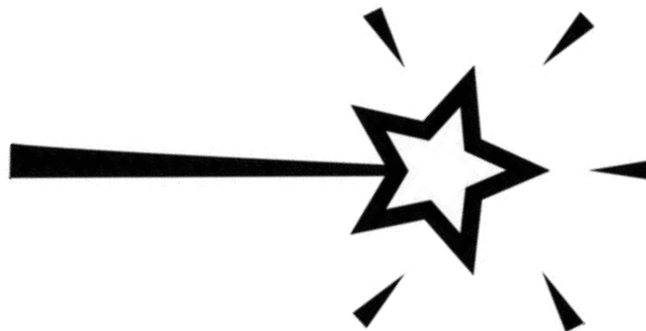
LA IA ANALIZA - TÚ DECIDES

**La IA analiza en segundos lo que le pidas
Tú decides qué hacer con esa información**



PASO 2

ENTENDER LA IA SIN TECNICISMOS



NO ES MAGIA

ANALIZA millones de datos	BUSCA ESTRUCTURAS entrenamiento del modelo	CREA PATRONES Reconocimiento	PREDICE según probabilidades	GENERA RESPUESTAS en el formato solicitado
Textos, imágenes, vídeos, audios y otros datos sirven como base de aprendizaje.	La IA analiza toda esa información para aprender relaciones y estructuras.	Identifica similitudes, tendencias y patrones repetidos.	Calcula cuál es la respuesta más probable para la petición realizada.	Genera un texto, una imagen, un audio o cualquier otro contenido solicitado.

La IA NO "piensa" como TÚ. No entiende el mundo. Calcula a partir de millones de ejemplos, datos y patrones aprendidos la respuesta que probablemente esperas

PUEDE EQUIVOCARSE

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ALIADA



CLAVES

¿Quién entiende el contexto?

¿Quién entiende realmente a un cliente?

¿Quién toma las decisiones importantes?

¿Quién asume la responsabilidad de una decisión?

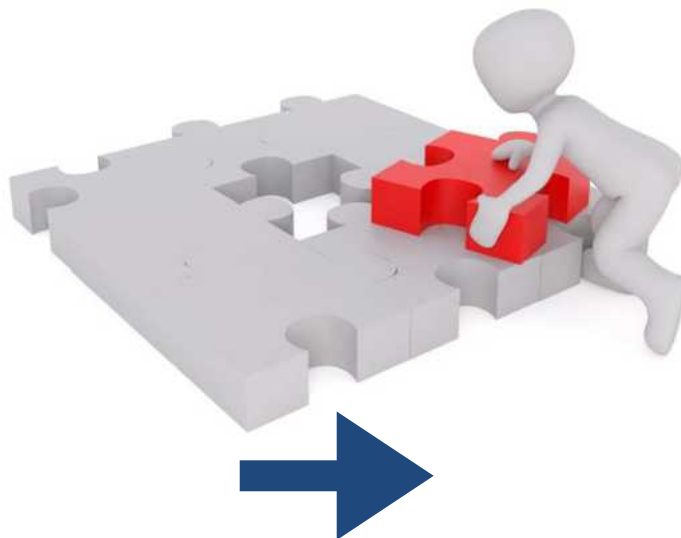




LA IA

Aprende patrones
Predice respuestas
Genera contenido

VELOCIDAD



INTELIGENCIA HUMANA

Comprende
Siente
Decide

CRITERIO

**La IA no compite con el empresario
amplía su capacidad para analizar más información**

JUNTAS NOS AYUDAN A TOMAR MEJORES DECISIONES



¿CÓMO LA INCORPORO A MI EMPRESA?

**La pregunta no es qué IA necesitas
Pregúntate qué quieres / necesitas mejorar**



PARA ENTENDER LA IA, QUÉDATE CON TRES CONCEPTOS

PREDECIR: IA PREDICTIVA

ANTICIPA TENDENCIAS Y AYUDA A DECIDIR

CONVERSAR: IA CONVERSACIONAL

ENTIENDE INSTRUCCIONES Y RESPONDE

CREAR: IA GENERATIVA

GENERA CONTENIDO NUEVO



IA PREDICTIVA

¿QUÉ HACE?	¿PARA QUÉ SIRVE?	EJEMPLOS
Analiza datos del pasado para anticipar lo que “probablemente” ocurrirá	Recomendar, clasificar, detectar patrones y ayudar a tomar decisiones	• Prever ventas: Netflix recomienda series, • Detectar fraudes: banca • Calcular stock



Como has visto estas películas, probablemente te gustará esta otra
No adivina el futuro, ayuda a decidir con más información
EJ: una tienda sabe qué productos tendrá que pedir antes de Navidad

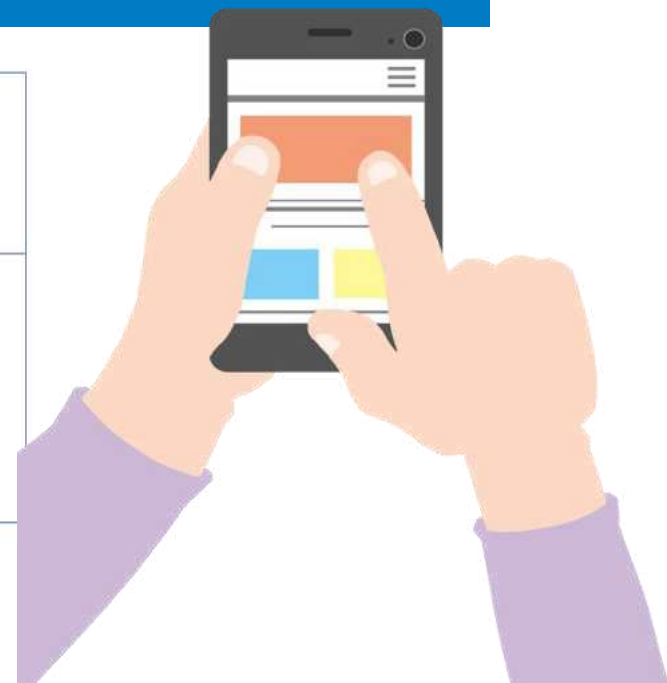
NO ADIVINA EL FUTURO. AYUDA A DECIDIR CON MÁS INFORMACIÓN



IA CONVERSACIONAL

¿QUÉ HACE?	¿PARA QUÉ SIRVE?	EJEMPLOS
Entiende preguntas en lenguaje natural y responde como si mantuviera una conversación	Buscar información, resolver dudas, responder correos, redactar propuestas, traducir documentos, resumir informes...	ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot.

CONVERSA: Entiende nuestras instrucciones y responde utilizando lenguaje natural



ES LA PUERTA DE ENTRADA A LA IA PARA LA MAYORÍA DE LAS PYMES



IA GENERATIVA

¿QUÉ HACE?	¿PARA QUÉ SIRVE?	EJEMPLOS
Crea contenido nuevo a partir de una instrucción (prompt).	Generar textos, imágenes, vídeos, música, voz, presentaciones o código.	ChatGPT (texto), Nano Banana, Midjourney, Runway, canva, Chat GPT...



Crea algo que antes no existía

El cartel para un evento, una nota de prensa, un vídeo promocional...

No sustituye la creatividad. Acelera el proceso creativo

NO CREA POR INSPIRACIÓN, CREA A PARTIR DE DATOS E INSTRUCCIONES



APLICADO A UNA PYME

PREDICTIVA: AYUDA A DECIDIR



Ejemplo: tienda analiza qué productos reponer antes de una campaña.
¿Qué productos debería reponer?

CONVERSACIONAL: AHORRA TIEMPO



Ejemplo: generar el primer borrador de una respuesta a un cliente
Prepárame un primer borrador de esta respuesta

GENERATIVA: ACELERA EL TRABAJO



Ejemplo: diseñar una campaña de lanzamiento para un nuevo producto.
Dame tres propuestas para lanzar este producto

NO EMPIECES POR LA HERRAMIENTA, EMPIEZA POR LA NECESIDAD



¿QUÉ OCURRE SI TODAS LAS EMPRESAS TIENEN ACCESO A LA MISMA IA?

+ El diseño en tiempos de inteligencia artificial: "Todos los carteles son iguales"

La facilidad para crear imágenes en segundos abre nuevas posibilidades para los comercios, mientras los profesionales reivindican el valor de la estrategia y la creatividad

De las verbenas al Dépor: la IA llena Galicia de carteles clónicos y pone en jaque al diseño gráfico

- Clubes, asociaciones, festivales y comisiones recurren a estas herramientas para ahorrar tiempo y dinero, mientras los diseñadores alertan de la pérdida de personalidad



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ALIADA

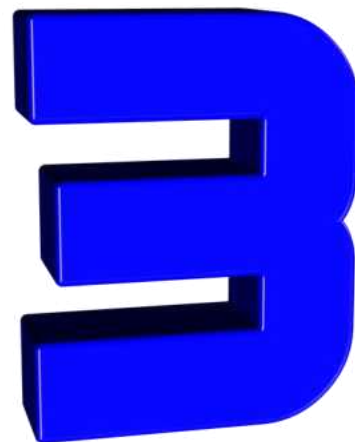


NO GANA QUIEN TENGA IA, GANA QUIEN SABE QUÉ HACER CON ELLA

**La tecnología esta ya al alcance de todos
El conocimiento de tu negocio, clientes y tu mercado es tuyo**

LA DIFERENCIA ESTÁ EN EL CRITERIO





PASO 3

LA IA EN ACCIÓN - CASOS DE USO Y HERRAMIENTAS

De la teoría a la práctica



¿QUÉ ES LO MÁS VALIOSO QUE TIENE UNA EMPRESA?

LA CONFIANZA

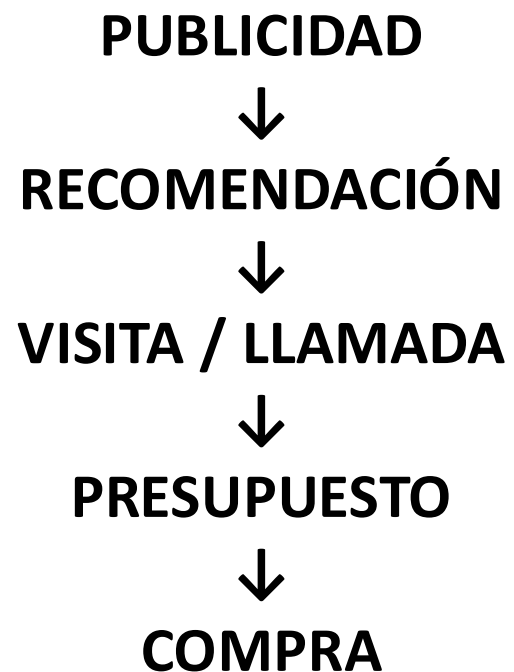
Antes de comprar, tus clientes buscan, comparan, preguntan, leen opiniones...

DA IGUAL QUE VENDAS MAQUINARIA, ROPA, SERVICIOS JURÍDICOS O COMIDA...

LA PRIMERA IMPRESIÓN DE TU EMPRESA SE FORMA MUCHAS VECES ANTES DE HABLAR CONTIGO



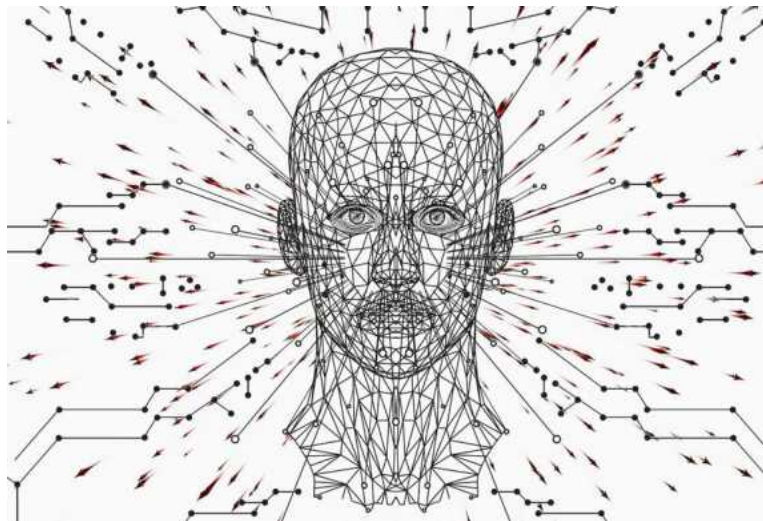
ANTES, UN CLIENTE COMPRABA ASÍ





INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA



HOY EL PROCESO ES MÁS COMPLEJO

Google - Redes Sociales - Opiniones - IA · Web - Comparadores - Vídeos - Recomendaciones...

**LA DECISIÓN EMPIEZA ANTES DEL PRIMER CONTACTO
CON TU EMPRESA Y DEPENDE DE UN ALGORITMO**

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ALIADA



DEL SEO AL GEO

ANTES: Bastaba con que Google nos encontrase

AHORA: Necesitamos que las IAS puedan **encontrarnos, entendernos y recomendarnos cuando corresponda**



PERO OJO, NO ESCRIBIMOS PARA LOS ALGORITMOS

Escribimos para personas ...

Pero esas personas utilizan cada vez más buscadores, redes sociales e IA para informarse y decidir

Si Internet no tiene claro quién eres, qué haces, dónde estás y qué ofreces, a una IA también le resultará más difícil interpretarte



¿QUÉ LE PREGUNTA HOY UN CLIENTE A UNA IA?

¿Qué gestoría me recomiendas en Lugo?

¿Cuál es la mejor clínica dental de Vigo?

¿Qué software es mejor para una pyme?

¿Qué empresa instala placas solares en Galicia?

¿Aparecería tu empresa?



SI TU CLIENTE CAMBIA...

¿NO DEBERÍA EVOLUCIONAR TAMBIÉN TII EMPRESA?

- ✓ Cómo comunicas
- ✓ Cómo vendes
- ✓ Cómo respondes
- ✓ Cómo generas confianza



**Si tus clientes se informan y deciden consultando a la IA
hay que entender cómo afecta esto a tu negocio**



4

PASO 4

¿EN QUÉ PUEDE AYUDARME LA IA DESDE MAÑANA?



¿QUÉ HACE BIEN LA IA EN SEGUNDOS?

- Analizar
- Traducir
- Resumir
- Clasificar
- Generar ideas
- Crear borradores
- Encontrar patrones





UN EJEMPLO MUY SENCILLO

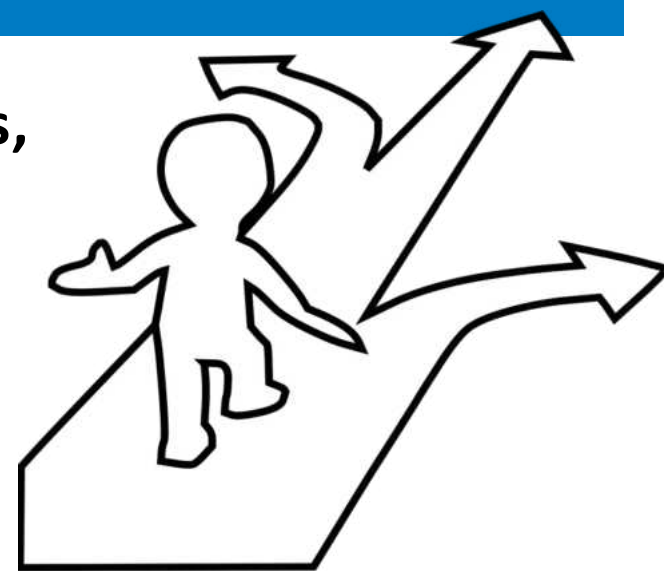
RECIBES UN INFORME DE 150 PÁGINAS



LA IA PUEDE RESUMIRLO EN MINUTOS

DECIDIR QUÉ SIGNIFICA PARA TU EMPRESA ES RESPONSABILIDAD TUYA

**La IA puede ahorrar tiempo en el análisis,
pero no puede decidir por nosotros**





¿QUÉ HACEMOS BIEN LAS PERSONAS?

- Crear relaciones
- Transmitir emociones
- Negociar
- Tomar decisiones complejas
- Reaccionar ante imprevistos
- Comprender contextos
- Aplicar sentido crítico
- Generar confianza
- Usar la intuición



DEJA A LA IA LO REPETITIVO PARA DEDICAR MÁS TIEMPO A PENSAR, CREAR Y DECIDIR



EJEMPLO

UN CLIENTE ENFADADO...
NO NECESITA LA RESPUESTA PERFECTA
NECESITA SENTIRSE ESCUCHADO





CUANTO MÁS AVANZA LA IA MÁS VALOR TIENE LO QUE NO PUEDE AUTOMATIZARSE

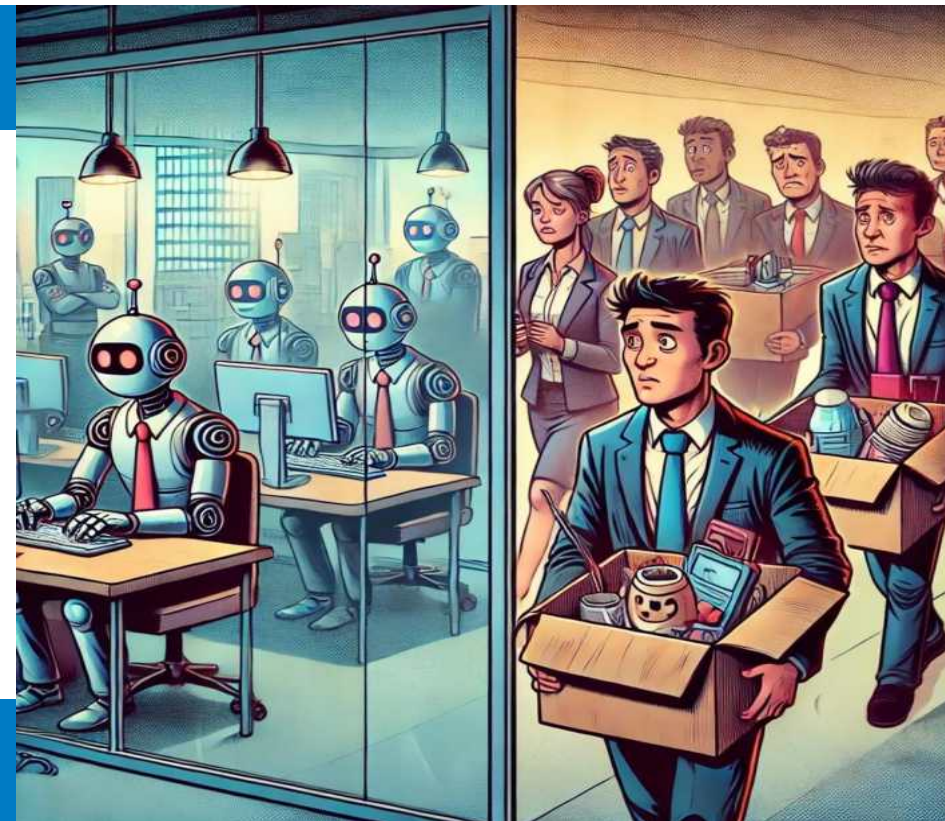
**Automatizar una tarea no significa prescindir de una persona
Ayuda a liberar a esa persona para que haga tareas donde aporte más valor**



MITOS SOBRE LA IA

- La IA me quitará el trabajo
- La IA nunca se equivoca
- La IA siempre dice la verdad
- Cuanta más IA incorpore a mi empresa, mejor

¿VERDADERO O FALSO?





¿LA IA SUSTITUIRÁ A LAS PERSONAS?

TRANSFORMARÁ TAREAS



CAMBIARÁ PROCESOS



MODIFICARÁ FORMAS DE TRABAJAR

**MÁS QUE PREGUNTARNOS QUÉ TRABAJOS DESAPARECERÁN,
PREGUNTÉMONOS CÓMO VA A CAMBIAR NUESTRO TRABAJO**

Objetivo: Automatizar tareas para potenciar personas, NO automatizar personas



LAS GRANDES REVOLUCIONES SIEMPRE DIERON MIEDO

- La imprenta no acabó con los narradores
- La radio no hizo desaparecer a los periódicos
- La televisión no acabó con la radio
- Internet no eliminó los medios tradicionales
- Las redes sociales no sustituyeron otros canales
- El teletrabajo no cerró las oficinas
- El Ecommerce no acabó con las tiendas físicas
- La inteligencia artificial no acabará con las personas

MEJOR DICHO

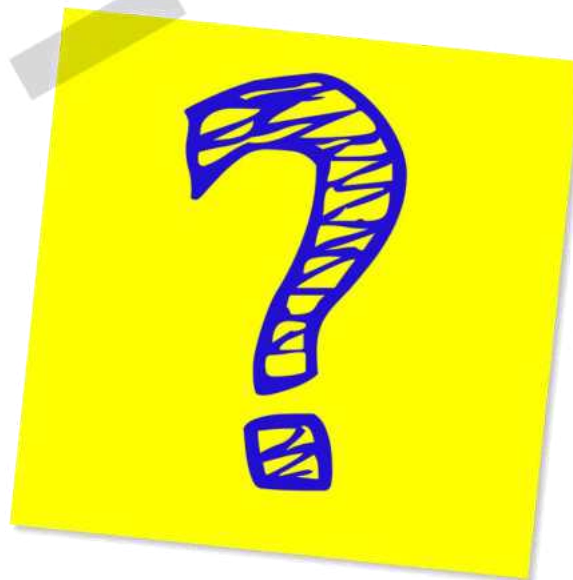
- La radio **TRANSFORMÓ** la comunicación
- La televisión **TRANSFORMÓ** la radio
- Internet **TRANSFORMÓ** los medios
- El comercio electrónico **TRANSFORMÓ** las tiendas
- La IA **TRANSFORMARÁ** nuestra forma de trabajar



LA TECNOLOGÍA NO SUSTITUYE LO ANTERIOR

LO TRANSFORMA, COMPLEMENTA Y AMPLÍA SUS POSIBILIDADES

**Cada revolución generó incertidumbre
Con el tiempo lo “nuevo” se incorporó a la normalidad**



HACE AÑOS MUCHAS EMPRESAS SE PREGUNTABAN

¿REALMENTE NECESITO UNA WEB?

HOY LA PREGUNTA ES OTRA

¿QUÉ PAPEL DEBE TENER LA IA EN MI EMPRESA?



PASO 5

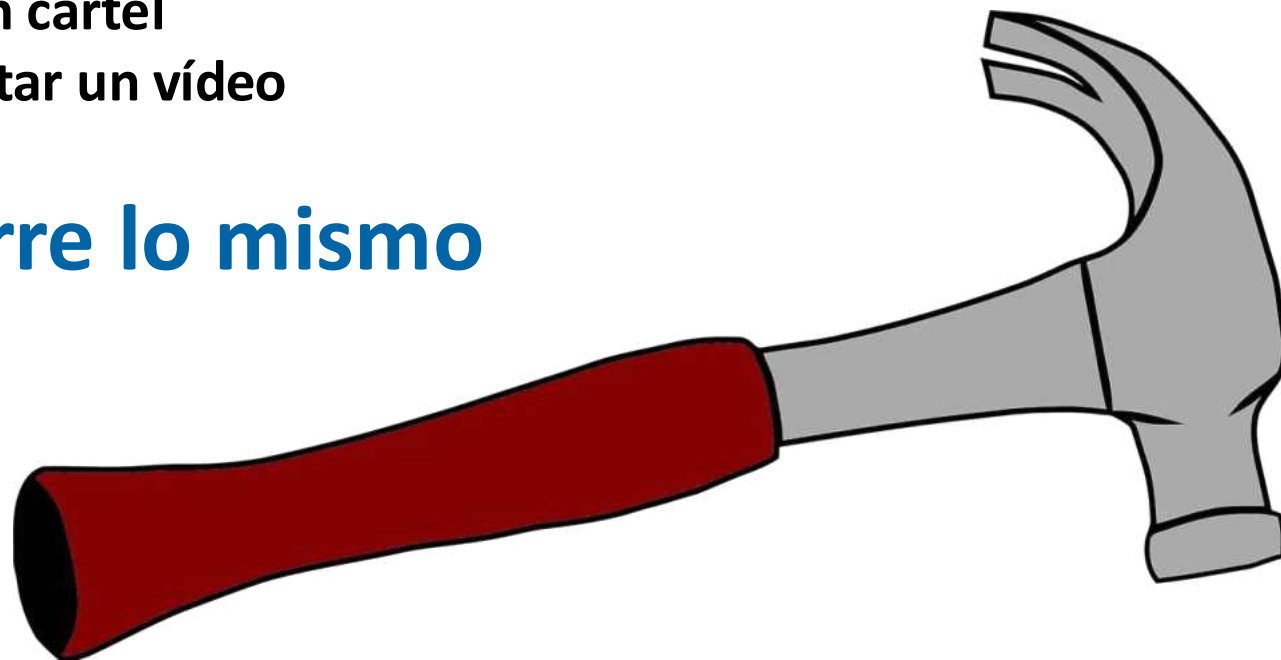
¿QUÉ HERRAMIENTA NECESITO Y CÓMO ELEGIRLA?



CADA HERRAMIENTA SIRVE PARA ALGO

- Nadie utiliza un martillo para freír un huevo
- Ni Excel para diseñar un cartel
- Ni PowerPoint para editar un vídeo

Con la IA ocurre lo mismo





¿POR QUÉ HAY TANTAS HERRAMIENTAS?

Cada una está especializada en una tarea

ESCRIBIR · INVESTIGAR · CREAR IMÁGENES · CREAR VÍDEO · ANALIZAR DATOS · AUTOMATIZAR

NO EXISTE UNA IA PERFECTA PARA TODO





ELEGIR UNA IA ES COMO BUSCAR UN COMPAÑERO DE TRABAJO

¿PARA QUÉ LA NECESITAS?

¿QUÉ SABE HACER BIEN?

¿QUÉ ES LO QUE NO DEBES DELEGAR?



HERRAMIENTAS PARA INVESTIGAR

PERPLEXITY: Buscar información con fuentes

GEMINI: Investigar, analizar y trabajar con información

CHATGPT: Investigar, comparar, analizar y profundizar

!!! NO CONFUNDAS INVESTIGAR CON VERIFICAR !!!



HERRAMIENTAS PARA CREAR CONTENIDO

CHATGPT: Textos · ideas · imágenes

GEMINI: Textos · ideas · imágenes

CLAUDE: Textos · documentos · ideas

Ojo, las capacidades de cada una evolucionan continuamente



HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR CON DOCUMENTOS

CHATGPT: Resumir · comparar · analizar

CLAUDE: Documentos largos · síntesis · análisis

COPILOT: Trabajo integrado con herramientas de Microsoft

BUEN PUNTO DE PARTIDA PARA MUCHAS PYMES



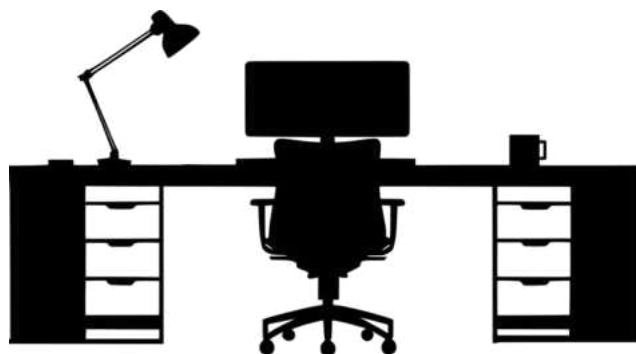


EN UN VISTAZO

HERRAMIENTA	¿QUÉ HACE?	VENTAJAS	INCONVENIENTES	IDEAL PARA...
ChatGPT	Redacta, resume, traduce, genera ideas, analiza documentos y ayuda a planificar.	Muy versátil, excelente para escribir, crear estrategias y aprender.	Puede cometer errores si no se revisa; algunas funciones avanzadas son de pago.	Marketing, turismo, formación, comunicación y productividad.
Gemini	Asistente de IA de Google integrado con su ecosistema.	Muy bueno trabajando con Gmail, Drive, Docs, Maps y búsquedas recientes.	La calidad de la redacción suele ser menos consistente que ChatGPT en textos.	Usuarios intensivos de Google Workspace.
Claude	Analiza documentos largos y redacta textos naturales.	Excelente para resumir informes y mantener un tono muy humano.	Genera menos imágenes y tiene menos integraciones que otros asistentes.	Consultoría, investigación, informes y documentos extensos.
Perplexity AI	Combina IA con buscador y cita las fuentes utilizadas.	Muy útil para investigar información actualizada y comprobar de dónde procede.	No está pensado para creatividad o marketing como primera opción.	Investigación, periodistas, estudiantes y fact checking.
Microsoft Copilot	IA integrada en Word, Excel, PowerPoint y Outlook.	Muy potente para automatizar tareas de oficina y analizar datos.	Aprovecha todo su potencial dentro del ecosistema Microsoft 365.	Empresas y trabajo administrativo.
DeepSeek	Modelo conversacional de código abierto con buen rendimiento.	Muy competente para programación y razonamiento, además de económico.	Ha suscitado debates sobre privacidad y tratamiento de datos.	Desarrollo, análisis técnico y usuarios avanzados.
Grok	IA integrada en X (antes Twitter).	Accede con facilidad al contenido de la red social y tiene un estilo directo.	Menos orientada al trabajo profesional y documental.	Tendencias, actualidad y redes sociales.



MI MESA DE TRABAJO



PARA	MI OPCIÓN
Escribir artículos, campañas o notas de prensa	ChatGPT
Buscar información actualizada con fuentes	Perplexity
Analizar documentos muy largos	Claude
Trabajar con Gmail, Docs o Drive	Gemini
Crear presentaciones y documentos en Office	Copilot
Programar	ChatGPT, Claude o DeepSeek
Seguir tendencias en redes sociales	Grok



¿CÓMO ELEGIR LA HERRAMIENTA (IA) ADECUADA?

No elijas la más famosa, elige la que mejor resuelva tu problema. No existe una IA que haga todo. Lo normal es combinar herramientas

- 1. ¿QUÉ NECESITO RESOLVER?**
- 2. ¿QUÉ HERRAMIENTA LO HACE MEJOR?**
- 3. ¿QUÉ INFORMACIÓN VOY A COMPARTIR?**
- 4. ¿CUÁNTO ME COMPENSA PAGAR?**

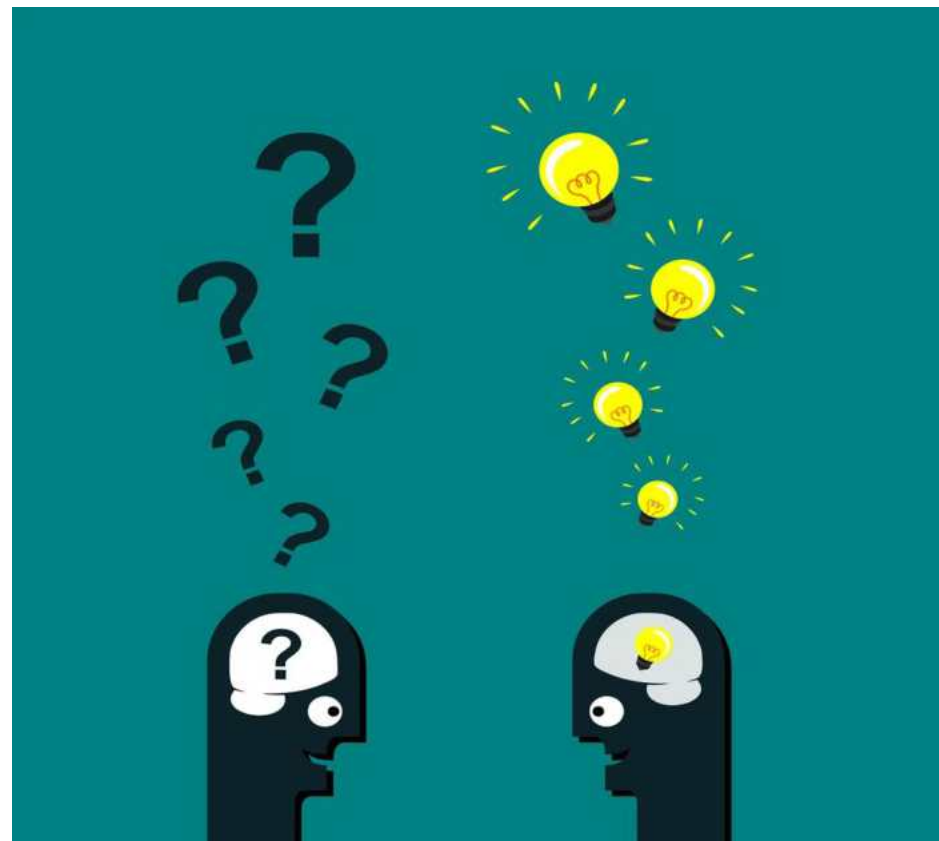
La herramienta más cara no tiene por qué ser la mejor para mi empresa



¿LA CLAVE? UNA BUENA IDEA

**La IA puede tener buenas ideas
pero no sabe cuál es la adecuada**

**Quien detecta cuál merece la pena
sigue siendo el profesional**





IMPORTANTE: LA IA NECESITA UN BUEN GUÍA

Rubbish in, rubbish out

MALAS INSTRUCCIONES - MALOS RESULTADOS

La calidad de un resultado (salida) depende de la calidad del dato o la información utilizado para alimentarlo (entrada)



**CUANTO MEJOR EXPLIQUES LO QUE NECESITAS,
MEJOR PODRÁ AYUDARTE**



ESTO OCURRE TAMBIÉN EN EL DÍA A DÍA

Mal briefing

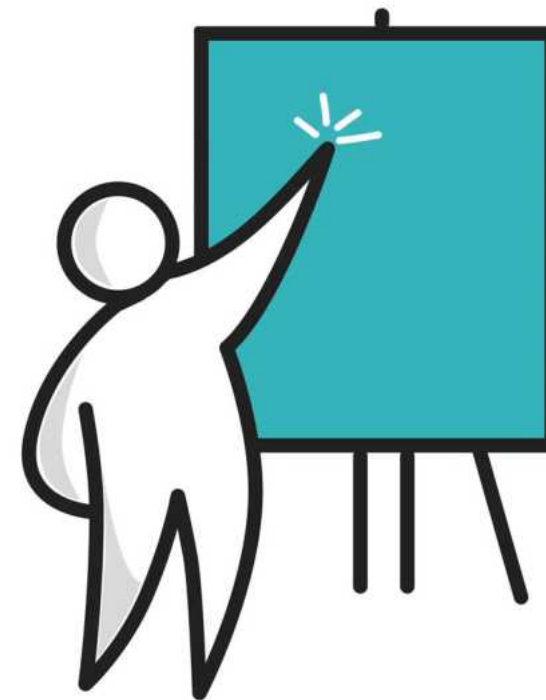


Mal resultado

Buen briefing



Buenas opciones







LAS PREGUNTAS PARA DAR BUENAS INSTRUCCIONES

CONTEXTO: ¿Quién soy y qué hago?

OBJETIVO: ¿Qué quiero conseguir?

DESTINATARIO / PÚBLICO OBJETIVO: ¿Para quién?

INSTRUCCIONES: ¿Qué necesito exactamente?

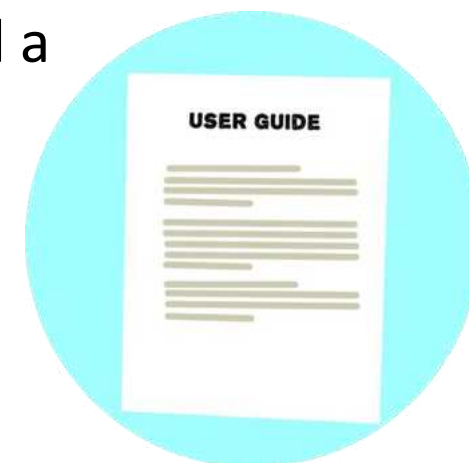
FORMATO: ¿Cómo quiero recibirlo?



INDICACIONES / PROMPTS

MAL: “Hazme un post para Instagram”

BIEN: “Tengo una pequeña tienda de alimentación en el centro de Ourense especializada en productos gallegos. Quiero comunicar una degustación el próximo sábado. Quiero atraer a clientes de la zona de 35 a 60 años. Necesito un texto cercano, de unas 100 palabras, con una llamada final a reservar plaza y animando a la gente a acudir”





LA IA TAMBIÉN SIRVE PARA DESCARTAR IDEAS

NO TE QUEDES CON LA PRIMERA RESPUESTA

- PIDE ALTERNATIVAS
- PROFUNDIZA
- CORRIGE
- DESCARTA
- VUELVE A PREGUNTAR



La primera respuesta es el principio del trabajo, no el final

**TRABAJAR CON IA ES CONVERSAR, DESCARTAR Y AFINAR
NO BASTA DAR UNA ORDEN Y ACEPTAR EL RESULTADO**



NO PIDAS SOLO AYUDA PIDE TAMBIÉN QUE TE LLEVE LA CONTRARIA

- ¿QUÉ ERRORES VES EN ESTA IDEA?
- ¿QUÉ OBJECIONES PODRÍA PONER UN CLIENTE?
- ¿QUÉ ESTOY PASANDO POR ALTO?
- ¿QUÉ PARTE NO ESTÁ BIEN ARGUMENTADA?



**No necesitamos una IA que nos dé siempre la razón
Necesitamos una herramienta que nos ayude a pensar mejor**



LA IA PUEDE PARECER MUY SEGURA... Y ESTAR EQUIVOCADA

IA PROPONE
↓
HUMANO REvisa
↓
HUMANO DECIDE



CUANTO MÁS IMPORTANTE SEA LA DECISIÓN, MAYOR DEBE SER LA REVISIÓN



NO TODA LA INFORMACIÓN TIENE EL MISMO VALOR

- **UNA OPINIÓN NO ES UN DATO**
- **UNA RESPUESTA DE IA NO ES UNA FUENTE**
- **UNA FUENTE NO SIEMPRE ESTÁ ACTUALIZADA**



VERIFICA LO IMPORTANTE

La IA ayuda encontrar información, pero la responsabilidad de cómo utilizarla es NUESTRA



CUANDO TODOS PODEMOS GENERAR CONTENIDO

LO AUTÉNTICO VALE MÁS

- **TU EXPERIENCIA**
- **TU CONOCIMIENTO**
- **TU VOZ**
- **TU FORMA DE VER Y HACER LAS COSAS**





LA IA RESUME Y COMPARA

EL HUMANO VERIFICA Y CONTEXTUALIZA



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ALIADA



LA IA ANALIZA

LA CREATIVIDAD SORPRENDE

CONTRADICIÓN: Estamos utilizando la IA para reemplazar la parte creativa que es nuestro fuerte mientras seguimos haciendo manualmente las tareas más tediosa

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ALIADA





SI TODOS TENEMOS ACCESO A LA MISMA IA... ¿QUÉ NOS DIFERENCIA?

- EL CONOCIMIENTO
- LA EXPERIENCIA
- LA INTUICIÓN
- LAS IDEAS
- EL TRATO
- LA CONFIANZA
- LA SONRISA
- LAS PERSONAS





¿CÓMO AYUDA LA IA?

AHORRA TIEMPO: Tareas repetitivas · borradores · resúmenes

AYUDA A DECIDIR: Datos · patrones · alternativas

MEJORA LA COMUNICACIÓN: Textos · respuestas · presentaciones

AYUDA A ORGANIZAR: Información · tareas · procesos

GENERA IDEAS: Opciones · enfoques · soluciones

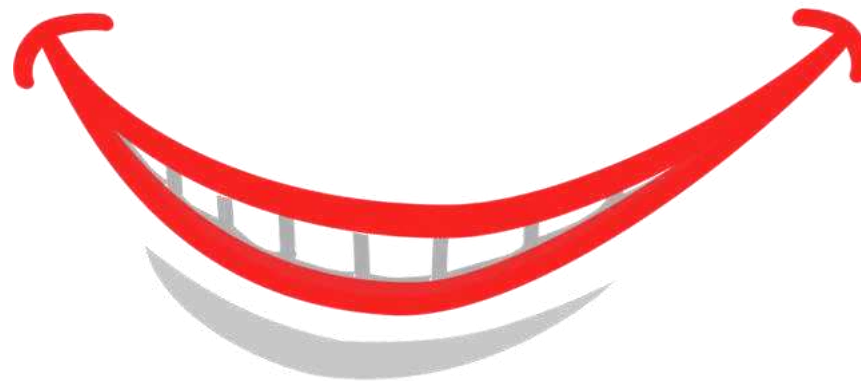


PERO SIEMPRE CON SUPERVISIÓN HUMANA



¿DÓNDE SOMOS IMPRESCINDIBLES LAS PERSONAS?

- EN ENTENDER AL CLIENTE
- EN GENERAR CONFIANZA
- EN NEGOCIAR
- EN CREAR RELACIONES
- EN TOMAR DECISIONES
- EN ASUMIR RESPONSABILIDADES

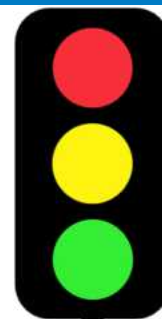


La IA debe liberar tiempo para esto, no alejarnos de esto



Y NO OLVIDES: LA IA TAMBIÉN TIENE REGLAS

- PRIVACIDAD
- CONFIDENCIALIDAD
- TRANSPARENCIA
- DERECHOS DE AUTOR
- RESPONSABILIDAD



LO QUE HACE LA IA SIGUE SIENDO RESPONSABILIDAD DE LA EMPRESA

No introduces nunca información confidencial o datos personales



RESUMEN

PUEDE AYUDAR A DISEÑAR, A RESUMIR, ORIENTAR...

Pero no enseña a vivir ni a pensar

MI CASO: no quiero que nadie escriba, piense o razone por mi, hago esas tareas para interiorizar, para tener argumentos propios y marcar una voz con mi personalidad, no los que una máquina elige por mi. Lo que si quiero es librarme de la parte puramente mecánica, en mi caso las erratas o la revisión ortográfica.

La mejor IA: la que aprende a corregirnos sin robarnos nuestra voz





LA IA ES EL COMPAÑERO DE VIAJE

Pero aquello que hace que merezca la pena poseer algo seguirá siendo profundamente humano

La tecnología solo tiene sentido cuando parte de una comprensión profunda del cliente



LA IA COMO ACELERADOR DE DESARROLLO

LA IA no debe ser un juguete de laboratorio, la legislación y los gobiernos deben ayudar a lograrlo



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ALIADA



RESUMEN

**ESPERO QUE NOS SEAIS SOLO
USUARIOS DE IA, ESPERO QUE SEAIS
PROFESIONALES QUE TRABAJEIS
MEJOR GRACIAS A LA IA**





INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

RESUMEN

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

**LA IA NO ES EL
OBJETIVO**

**EL FIN ES QUE TU
EMPRESA SE
ORGANICE MEJOR**



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ALIADA



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

GRACIAS @NANIARENAS

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ALIADA



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

Calquera trámite transfórmase nun mero trámite: **#Desburocratizar**

www.oficinaeconomicagalicia.xunta.gal

 900 815 151

oficinaeconomicagalicia@xunta.gal