

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

OFICINA ECONÓMICA DE GALICIA

CapCut como aliado en la creación de contenidos audiovisuales

OFICINA ECONÓMICA DE GALICIA

Unha xanela única de atención centralizada

#DESBUROCRATIZAR

¿Te suena esta situación?

Tengo una idea... pero no sé por dónde empezar.

Grabé varios clips... y ahora no sé qué hacer con ellos.

Editar me lleva demasiado tiempo.

Hoy vamos a pasar de la idea al vídeo, sin complicarnos.

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

OFICINA ECONÓMICA DE GALICIA

Un buen vídeo empieza antes de CapCut

Piensa cada Reel como una mini historia:

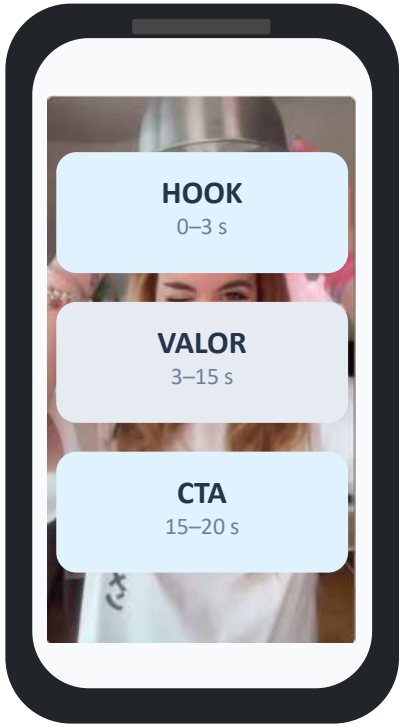
1. **GANCHO (0–3 s)** → ¿Por qué debería seguir mirando?
   Detén el scroll

2. **DESARROLLO (3–15 s)** → Muestro la idea en 2–3 planos.
   Aporta valor rápido

3. **CIERRE (15–20 s)** → Resultado + siguiente paso.
   Termina con acción

Idea clave: si el gancho no funciona, el resto del vídeo no llega a verse.

Cómo se ve dentro de un vídeo corto



1. Paras el scroll
2. Entregas la idea
3. Pides una acción

Un buen vídeo empieza antes de CapCut

1 **GANCHO (0–3 s)** → ¿Por qué debería seguir mirando?
Detén el scroll









Un buen vídeo empieza antes de CapCut

2 **DESARROLLO (3–15 s)** → Muestro la idea en 2–3 planos.
Aporta valor rápido









Un buen vídeo empieza antes de CapCut

3 **CIERRE (15–20 s)** → Resultado + siguiente paso.
Termina con acción









Un buen vídeo empieza antes de CapCut

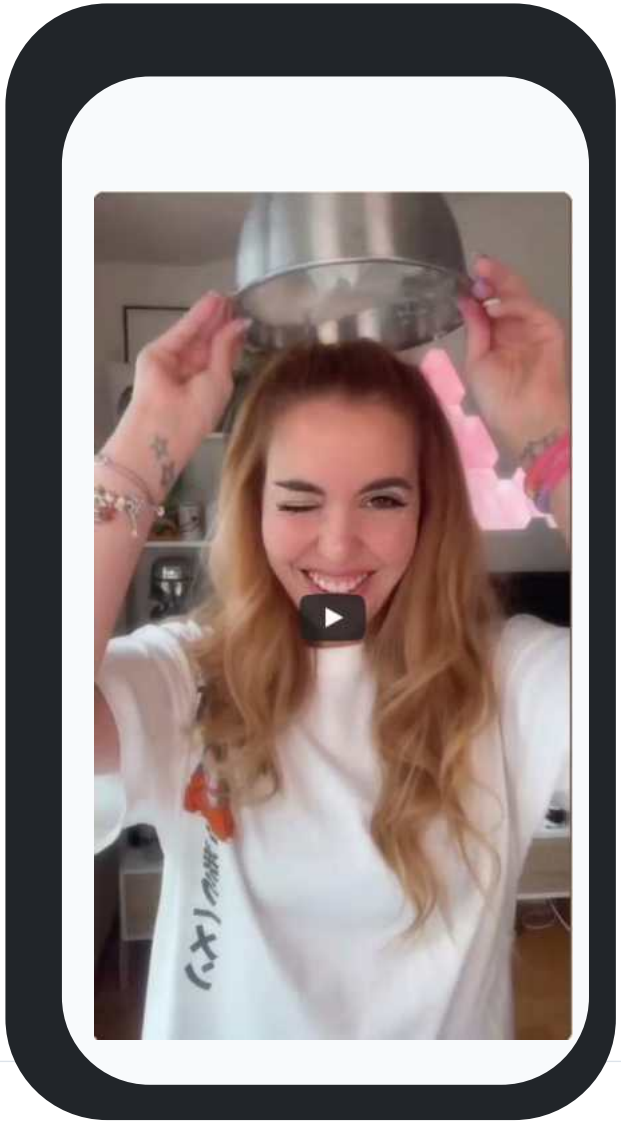
Vamos a verlo con un ejemplo de un Short de YOUTUBE

- ¿Qué es lo primero que llama nuestra atención?
- ¿Cómo se desarrolla la idea?
- ¿Cómo termina el vídeo?



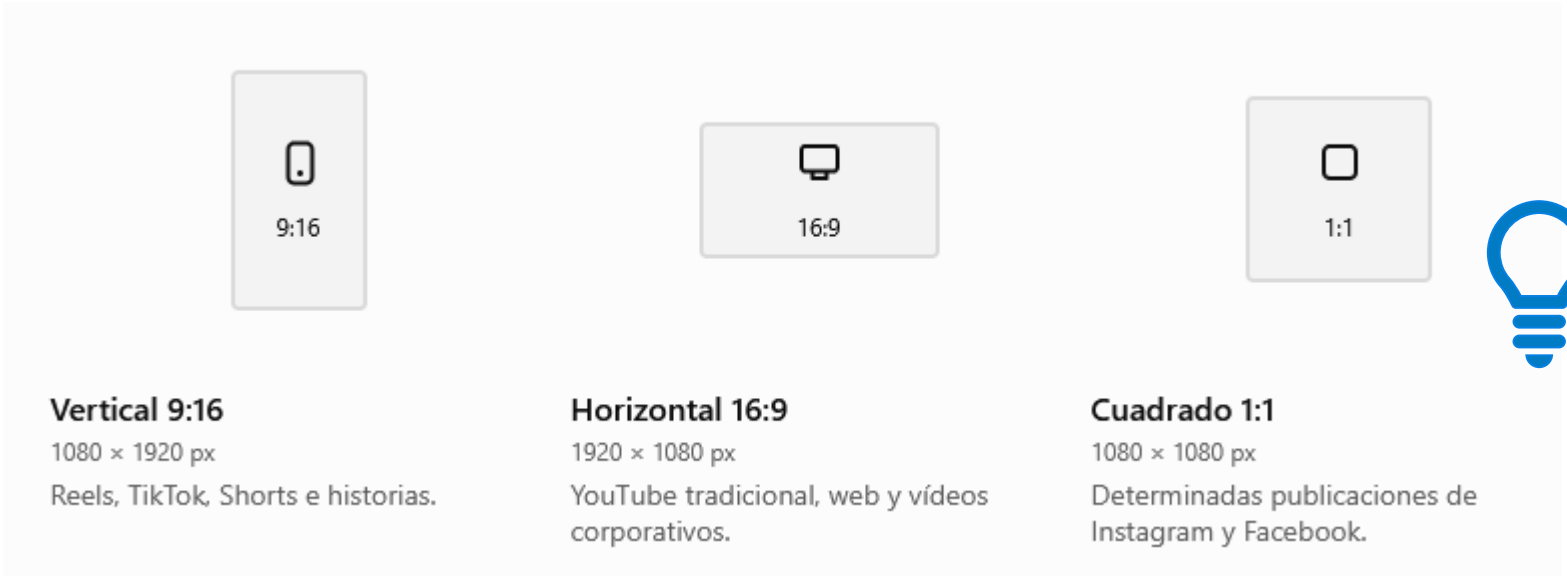






Graba pensando en el formato final

Vertical 16:9 para Reels, TikTok y Shorts.



Si vais a grabar un vídeo para un Reel, colocad el móvil en vertical desde el principio.
Y fijaos en otra cosa: no coloquéis los elementos importantes demasiado cerca de los bordes de la pantalla.

Graba pensando en el formato final

Vertical 16:9 para Reels, TikTok y Shorts.



«Un vídeo grabado en 4K no tiene por qué ser mejor que uno grabado en 1080p si está oscuro, desenfocado o se mueve constantemente. Antes de preocuparnos por tener la máxima resolución, debemos conseguir una buena imagen.

Por tanto, antes de pulsar el botón de grabación, recordad tres cosas: primero, dónde vais a publicar; segundo, qué formato necesitáis; y tercero, qué elementos deben aparecer dentro del encuadre.Parece algo muy sencillo, pero tomar estas decisiones antes de grabar puede ahorrarnos bastante tiempo cuando empecemos a editar con CapCut»

Graba pensando en el formato final

Tres planos distintos: detalle, acción y resultado.



Graba unos segundos más de los que crees que necesitas.

Por ejemplo, si quieres utilizar tres segundos de una persona trabajando, graba cinco o seis segundos. Así tendrás margen para elegir dónde empieza y dónde termina el clip.

Además, intenta mantener el móvil estable, cambiar conscientemente el encuadre entre tomas y evitar utilizar el zoom digital continuamente, ya que puede reducir la calidad de la imagen.

Graba pensando en el formato final







Graba pensando en el formato final

Buena luz, vídeo estable y texto sin tapar lo importante.



No necesitas grabar mucho. Necesitas grabar lo que cuenta tu historia



Luz natural lateral

La ventana ilumina el rostro desde un lado, dando volumen sin generar sombras excesivas.



Contraluz accidental

La ventana queda detrás de la persona, por lo que el rostro puede aparecer oscuro.

En muchos teléfonos, al mantener pulsado sobre la zona que queremos enfocar, podemos bloquear el enfoque y la exposición (AE/AF). Así evitamos que la cámara cambie constantemente el brillo mientras grabamos, aunque el funcionamiento depende del dispositivo

Antes de comprar un foco, prueba a cambiarte de sitio: una ventana puede ser tu mejor herramienta de iluminación



Luz suave y difusa

Ideal para mostrar productos artesanales, sus detalles, materiales y texturas.

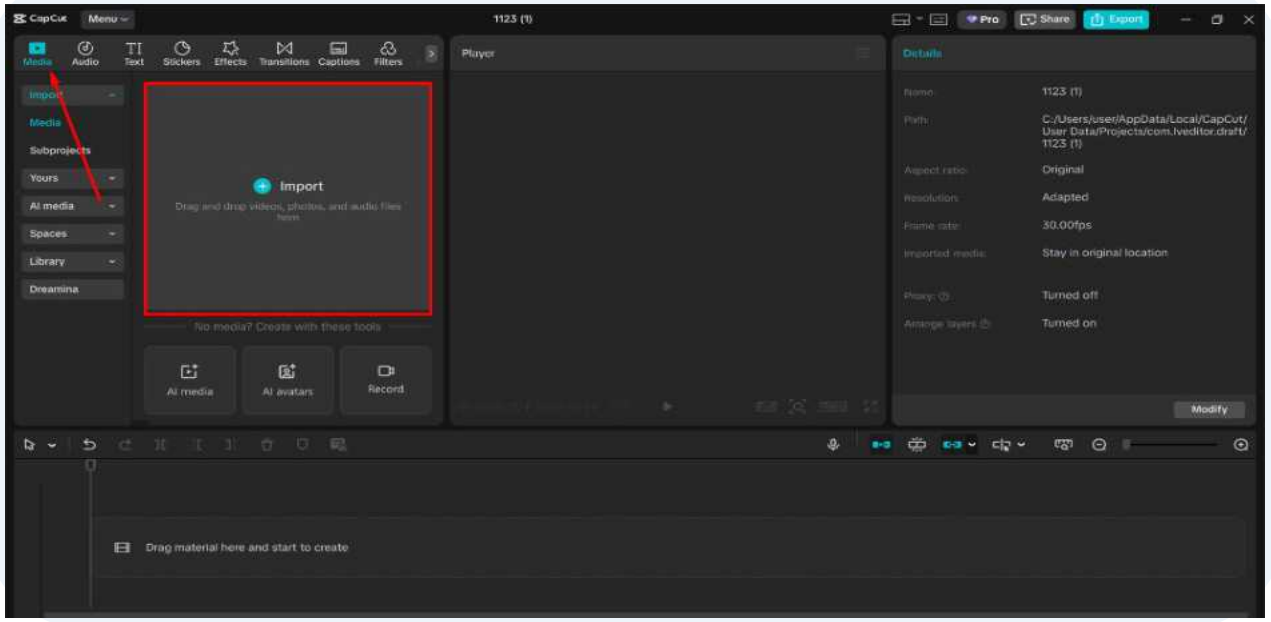


Luz directa intensa

Puede provocar reflejos fuertes, zonas demasiado claras y sombras duras.

¿Qué es CapCut y qué podemos hacer con él?

Editor de vídeo para Windows, móvil y navegador: convierte clips en contenido para redes sin empezar desde cero.



Captura real de CapCut para Windows · Interfaz y línea de tiempo

GRATIS · 0 €

- Importar y ordenar clips
- Cortar, dividir y añadir textos
- Música, transiciones y exportación básica

PRO · 19,99 USD/mes*

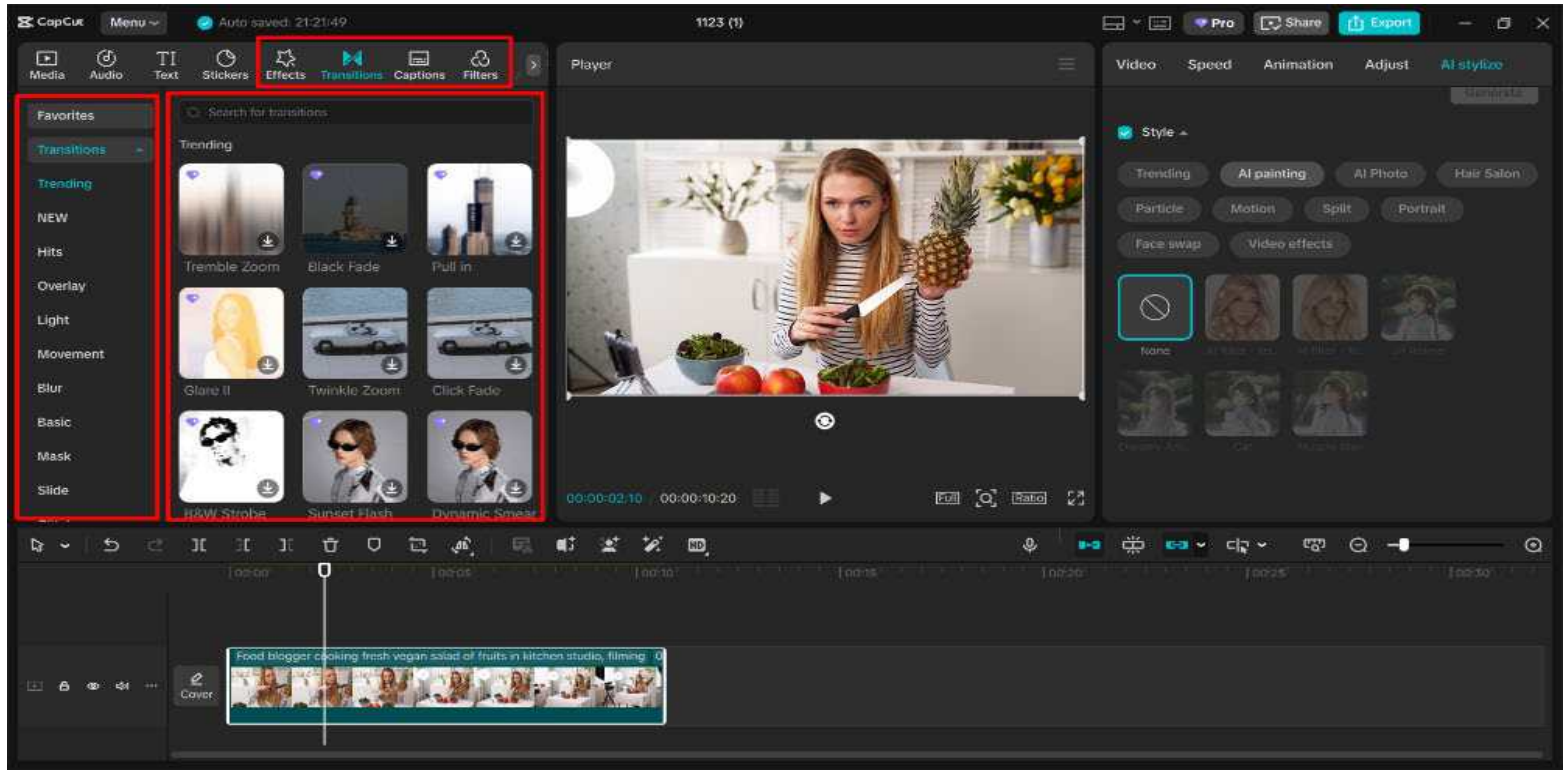
- Efectos y plantillas premium
- Más herramientas de IA y exportación avanzada
- 1 TB en la nube y 1.200 créditos IA/mes

*Precio web orientativo. El precio final en España se muestra al iniciar sesión.

Para este webinar: ¡con la versión gratuita es suficiente para empezar!

CapCut por dentro: un proyecto con vídeos cargados

Vamos a reconocer las cuatro zonas fundamentales con material real, no con un proyecto vacío.



1 Biblioteca multimedia

Aquí aparecen los vídeos, fotos y audios que importamos.

2 Visor de reproducción

Comprobamos cómo va quedando el vídeo.

3 Línea de tiempo

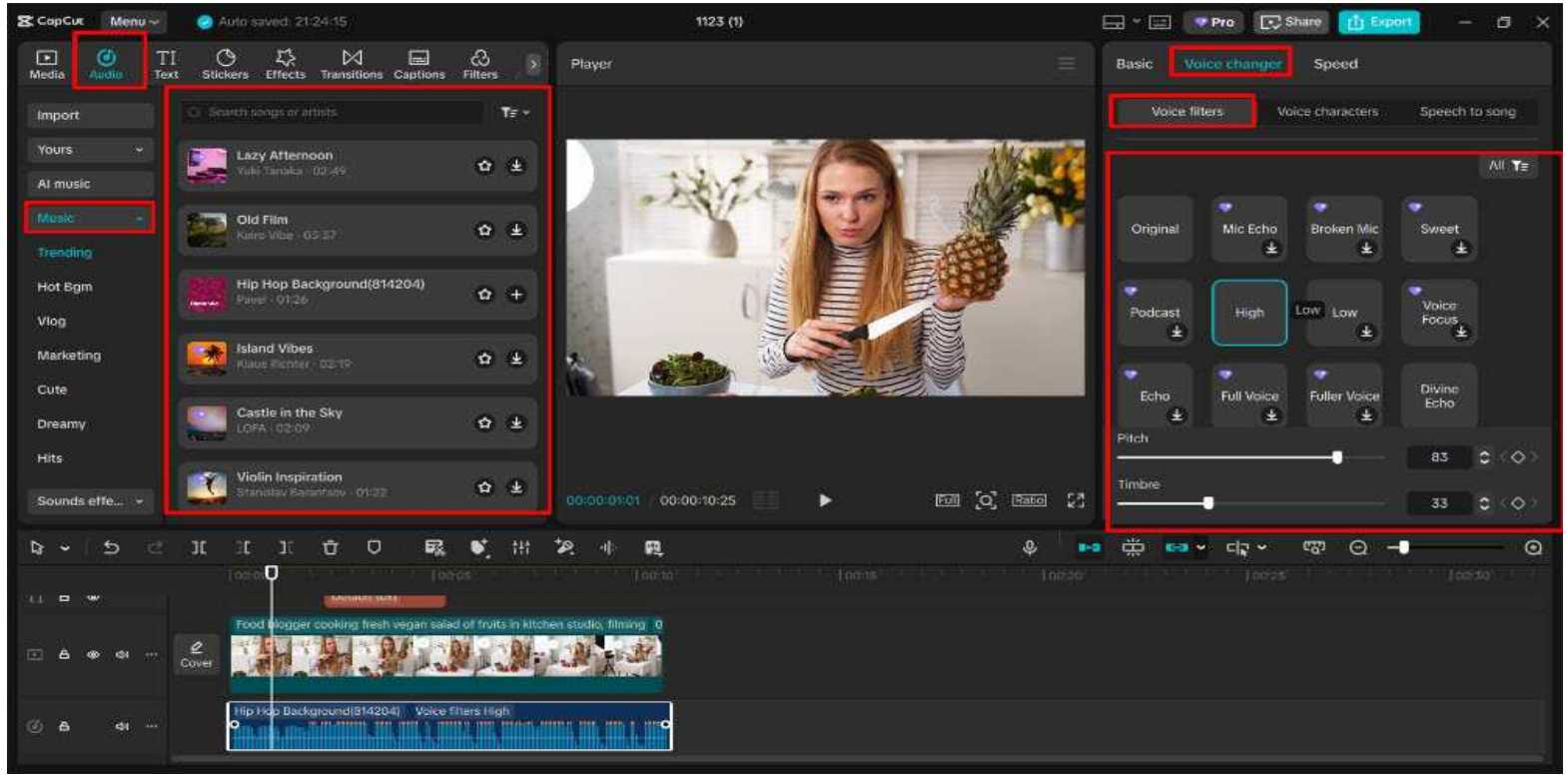
Colocamos los clips en orden y hacemos los cortes.

4 Panel de propiedades

Ajustamos el elemento seleccionado.

De los clips a la edición: así se trabaja

Ya tenemos un vídeo cargado. Ahora vemos dónde añadir música, títulos y transiciones.



1 Menú superior

Cambia entre Medios, Audio, Texto, Efectos y Transiciones.

2 Pistas de la línea de tiempo

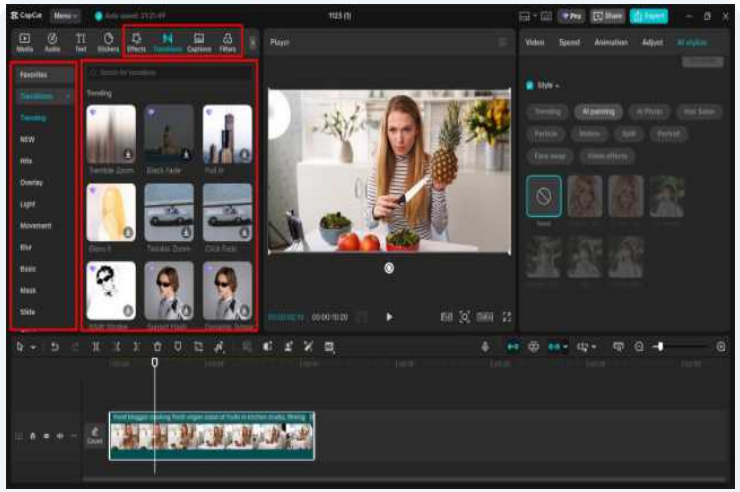
El vídeo y el audio pueden ocupar pistas distintas.

3 Ajustes de la derecha

Dependen del clip, texto o efecto seleccionado.

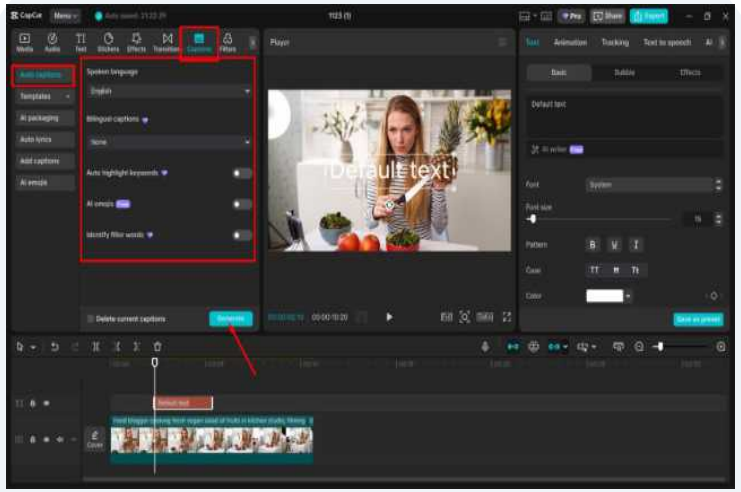
Tres pantallas para situarnos dentro de CapCut

Una pequeña comparación de tareas habituales en la misma interfaz.



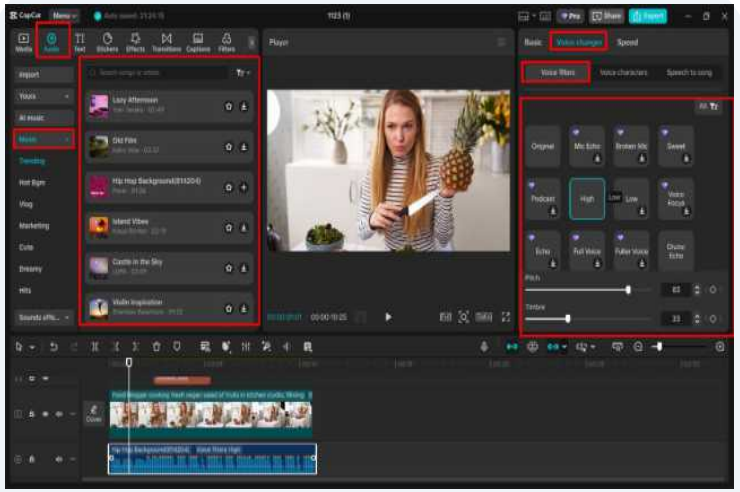
Importar y ordenar

Los archivos entran al proyecto.



Añadir textos y subtítulos

Añadimos información sobre la imagen.

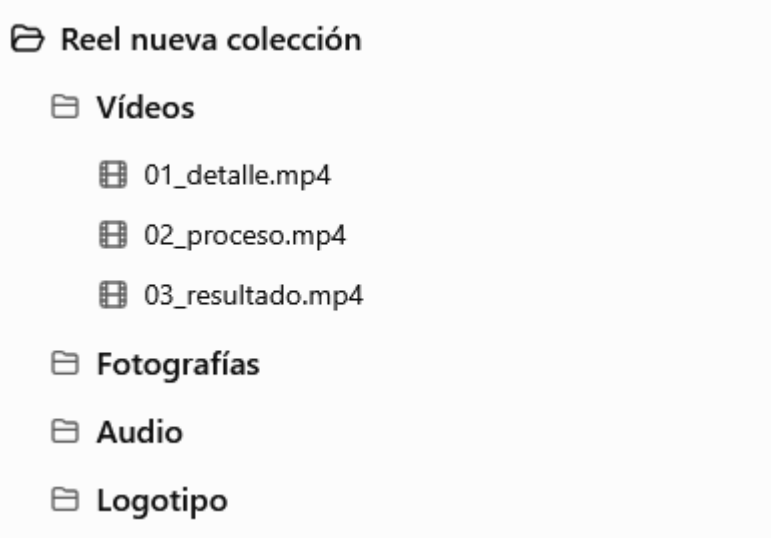


Revisar el montaje

Pulimos imagen, música y ritmo.

Truco 1 · Organiza antes de importar

01 Crea una carpeta para todos los archivos.



Truco 1 · Selecciona solamente los clips que cuentan tu historia

Ejemplo: has grabado 6 clips, pero no necesitas usarlos todos.



Clip 01 ✓
Detalle



Clip 02 –
Repetido



Clip 03 ✓
Proceso



Clip 04 ✗
Borrosa



Clip 05 ✓
Resultado



Clip 06 –
No aporta

¿Con cuáles me quedo?

Elegimos los 3 que cuentan la historia:

01_detalle.mp4
Despierta curiosidad

02_proceso.mp4
Muestra la acción

03_resultado.mp4
Cierra la historia

Consejo práctico

- Nombra tus clips para reconocerlos rápido.
- Ejemplo: 01_detalle · 02_proceso · 03_resultado
- Así importas solo lo que necesitas.

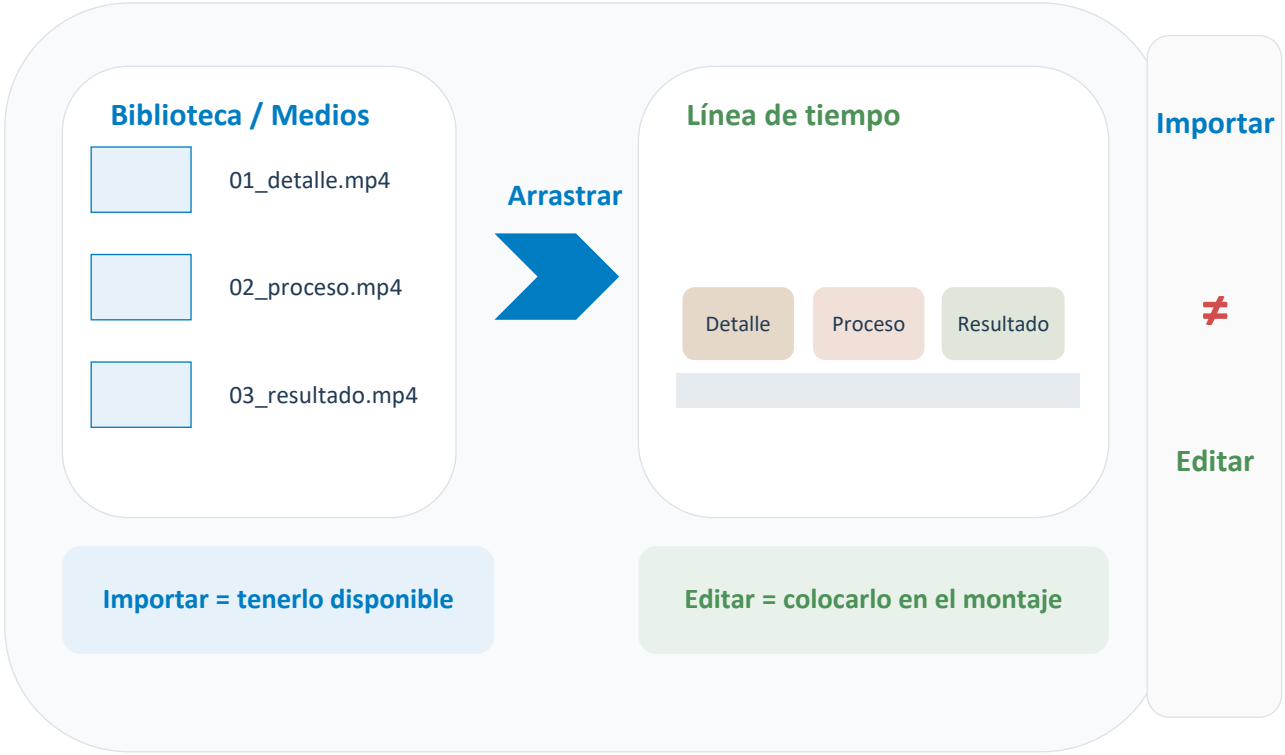
Truco 1 · Importar y arrastrar los clips a la línea de tiempo

Importar no es editar: primero traes los archivos al proyecto y después los colocas en el montaje.

1 Abre un proyecto nuevo
Entra en CapCut y crea un proyecto vacío.

2 Importa los clips
Añade a la biblioteca solo los archivos que has seleccionado.

3 Arrástralos a la línea de tiempo
Solo cuando los bajas al montaje empiezas a editarlos.



Ejemplo de orden: primero el detalle, después el proceso y, al final, el resultado.

Truco 2 · Recortar y dividir en CapCut

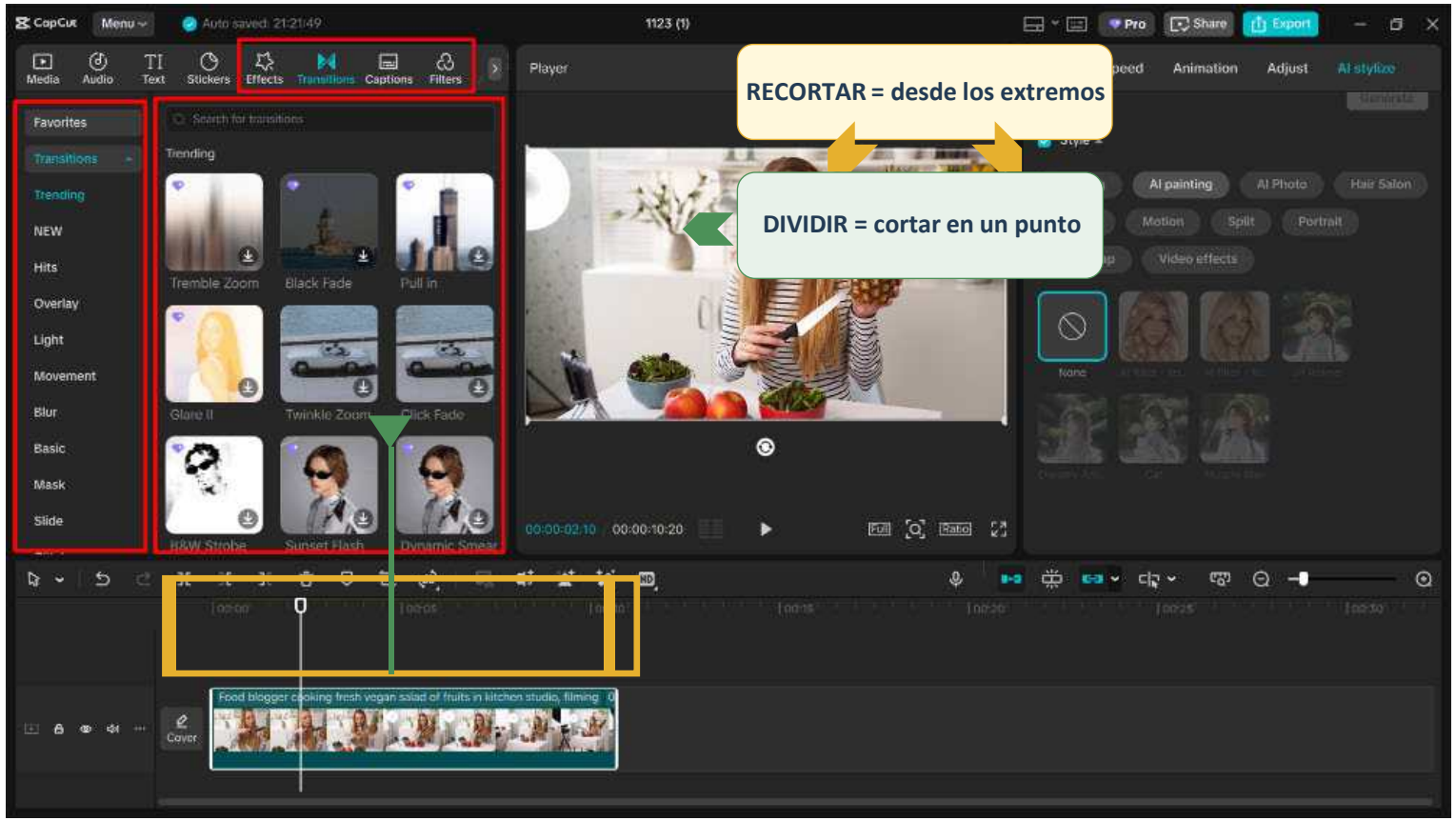
Dos gestos básicos para quitar lo que no aporta y quedarte con lo importante.

RECORTAR

Quita segundos del inicio o del final del clip. Ideal para eliminar esperas, movimientos de cámara o finales innecesarios.

DIVIDIR

Parte un clip en dos en el punto donde pongas el cabezal. Te sirve para quitar una pausa o separar una acción en dos fragmentos.



Regla rápida: si un segundo no aporta información, emoción o ritmo, plantéate quitarlo.

Truco 2 · Reordenar: cambia el orden hasta que cuente la historia

En CapCut puedes mover los clips hasta encontrar el orden que mejor funciona.

- **DETALLE:** Despierta curiosidad
- **PROCESO:** Muestra la acción
- **RESULTADO:** Cierra la historia

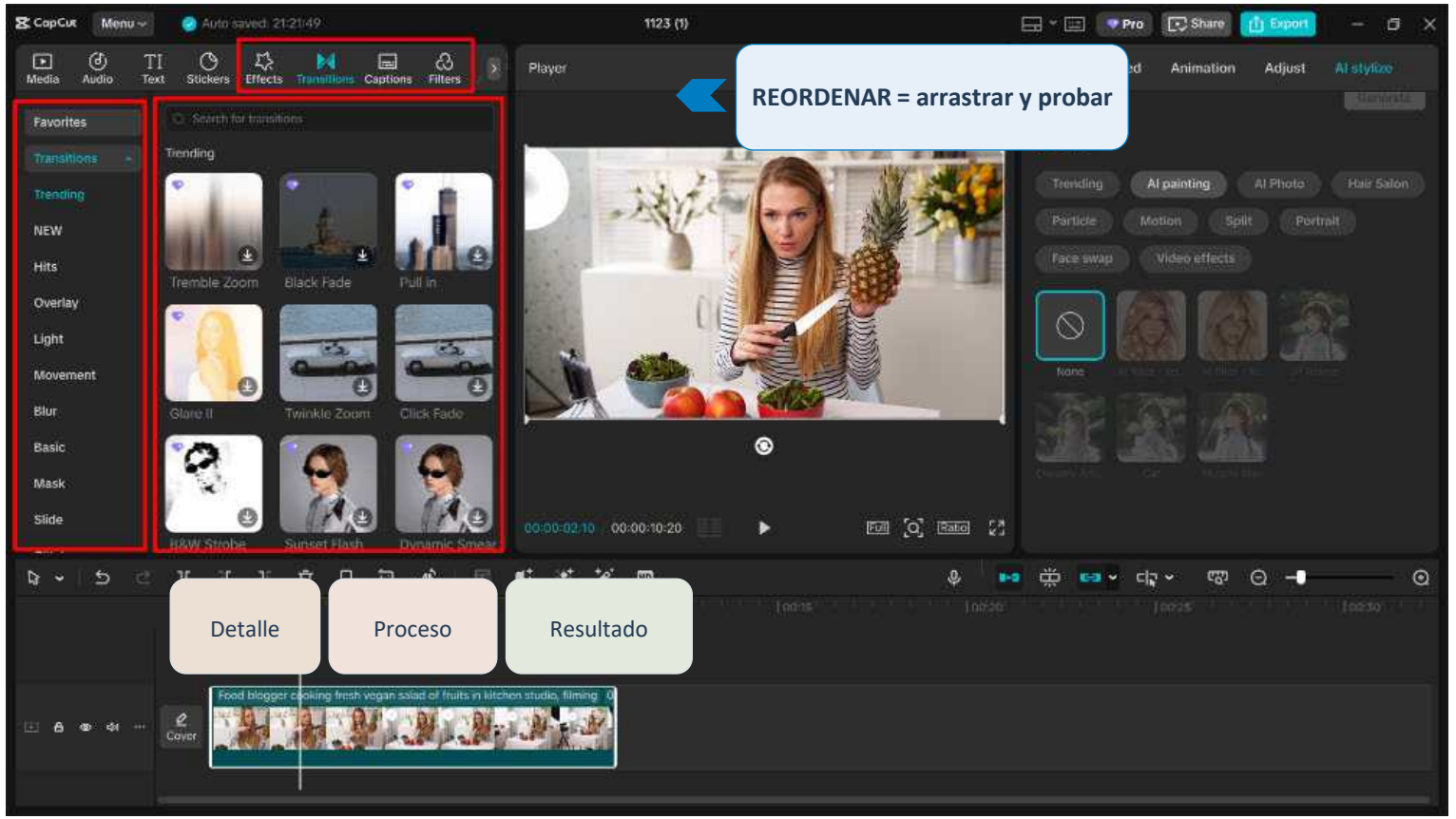
Ejemplo de orden

Resultado | Detalle | Proceso

Empieza mostrando el final: pierde intriga.

Detalle | Proceso | Resultado

Funciona mejor: curiosidad → proceso → cierre.



Piensa en el montaje como una historia corta: algo llama la atención, algo sucede y algo termina.

Mini-reto · ¿Qué vídeo verías hasta el final?

Mismo negocio, dos maneras de contar la historia. Vota A o B en el chat.

A UNA SOLA TOMA

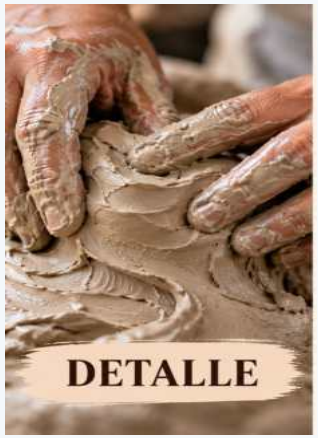


16 s sin cambios de plano

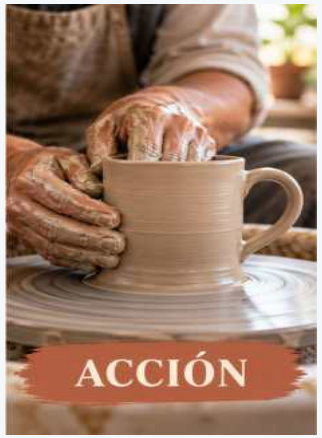
Vemos todo el proceso desde el mismo encuadre.

▶ Abrir clip A

B TRES PLANOS + RESULTADO



DETALLE



ACCIÓN



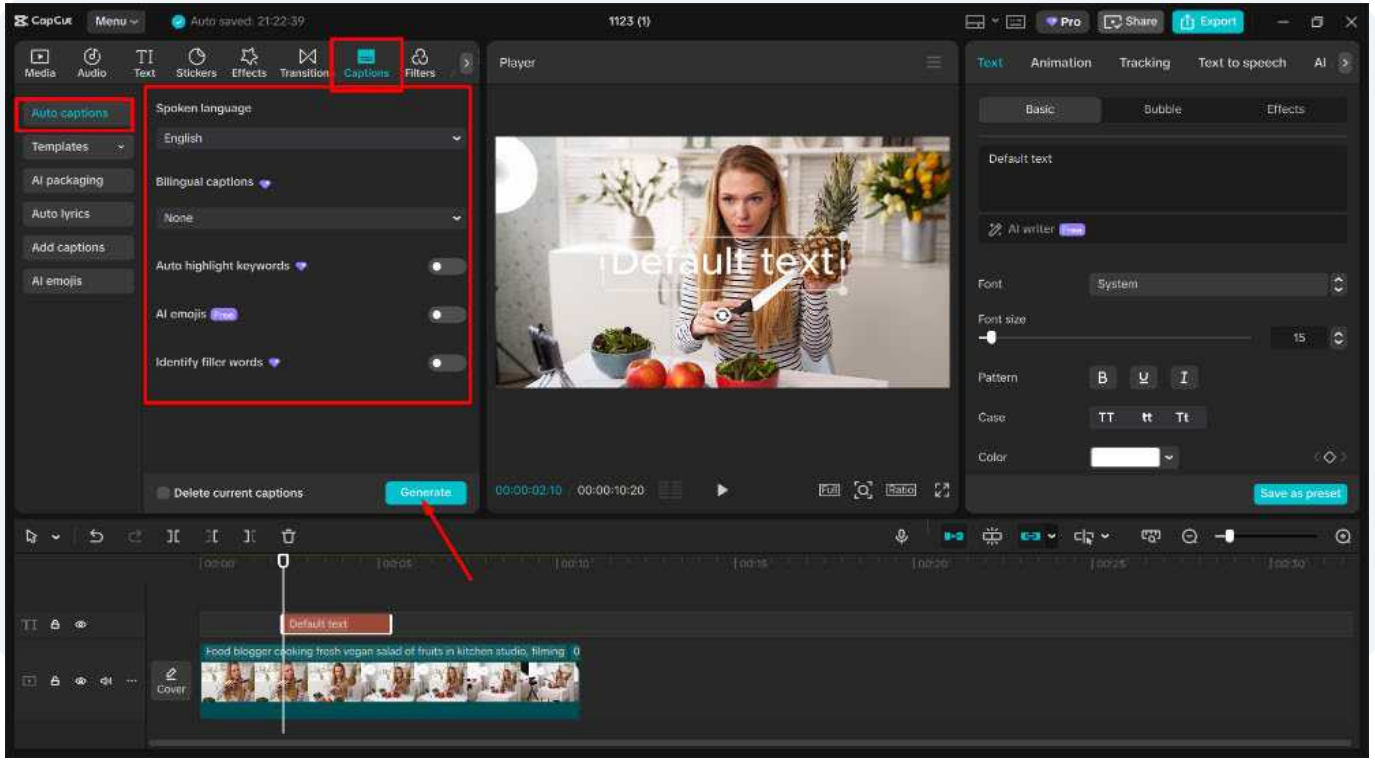
RESULTADO

▶ Ver clips para montar B

Pregunta: ¿qué versión te engancha más y por qué? Los cortes ayudan, pero no siempre son necesarios.

Truco 3 · Pon texto que se lea

Un título claro ayuda a entender el vídeo incluso cuando lo vemos sin sonido.



En CapCut: Texto → Añadir texto → fuente, tamaño, color y duración.



NO SE LEE

Demasiado texto y poco contraste

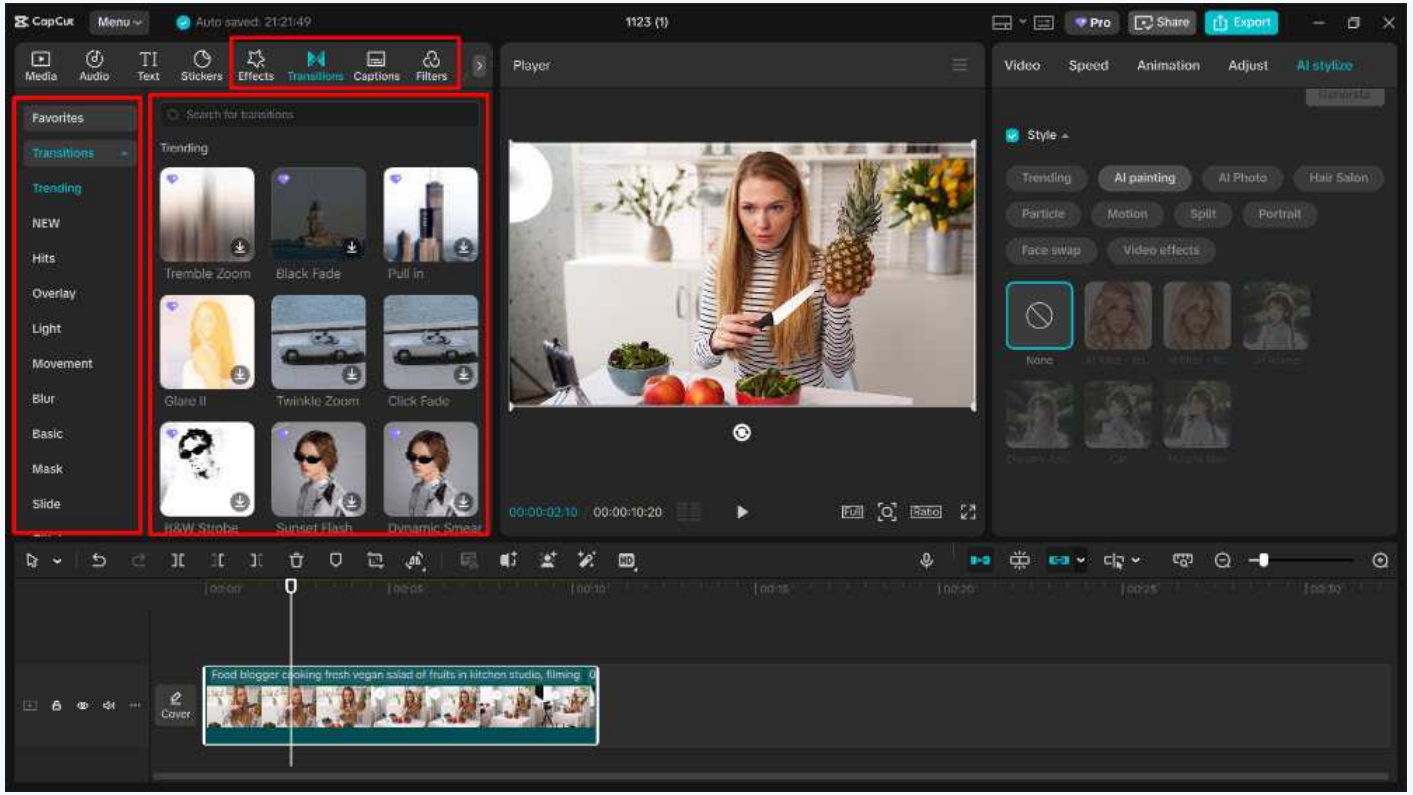


SÍ SE LEE

Una frase y fondo que da contraste

Regla: una idea por pantalla y margen para los botones.

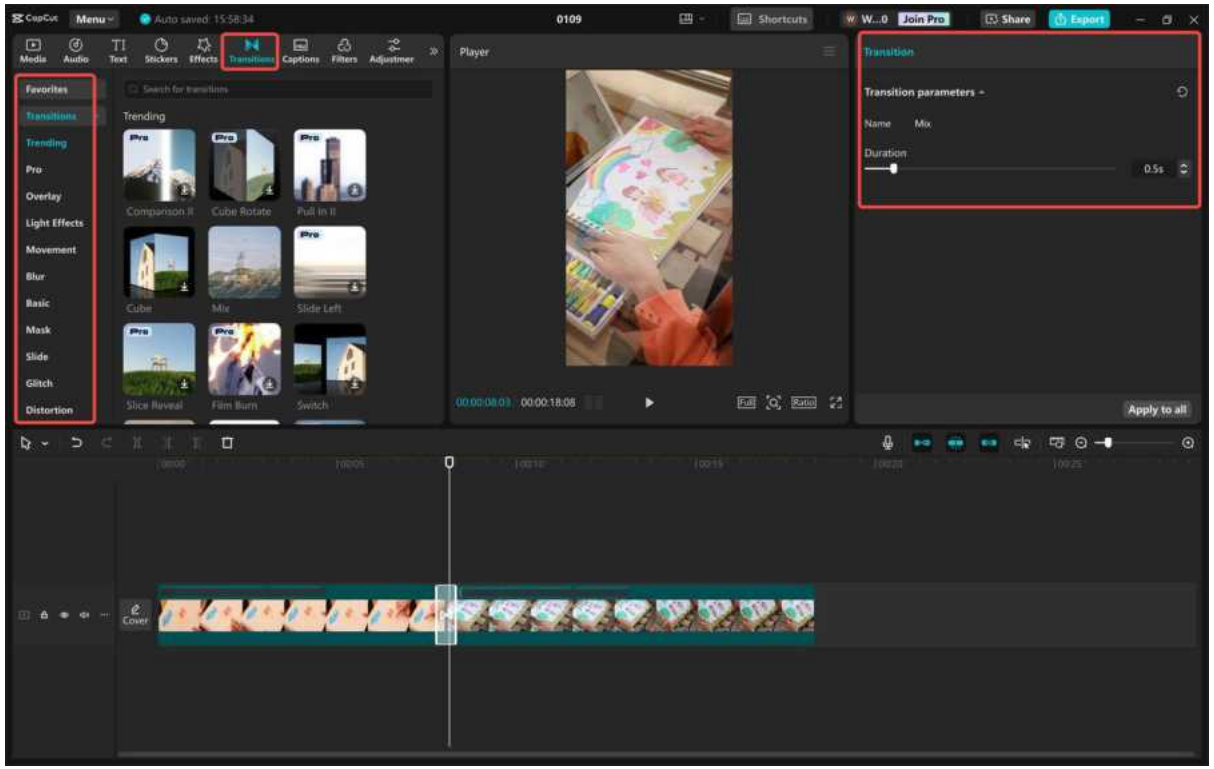
Truco 4 · Transiciones, con moderación

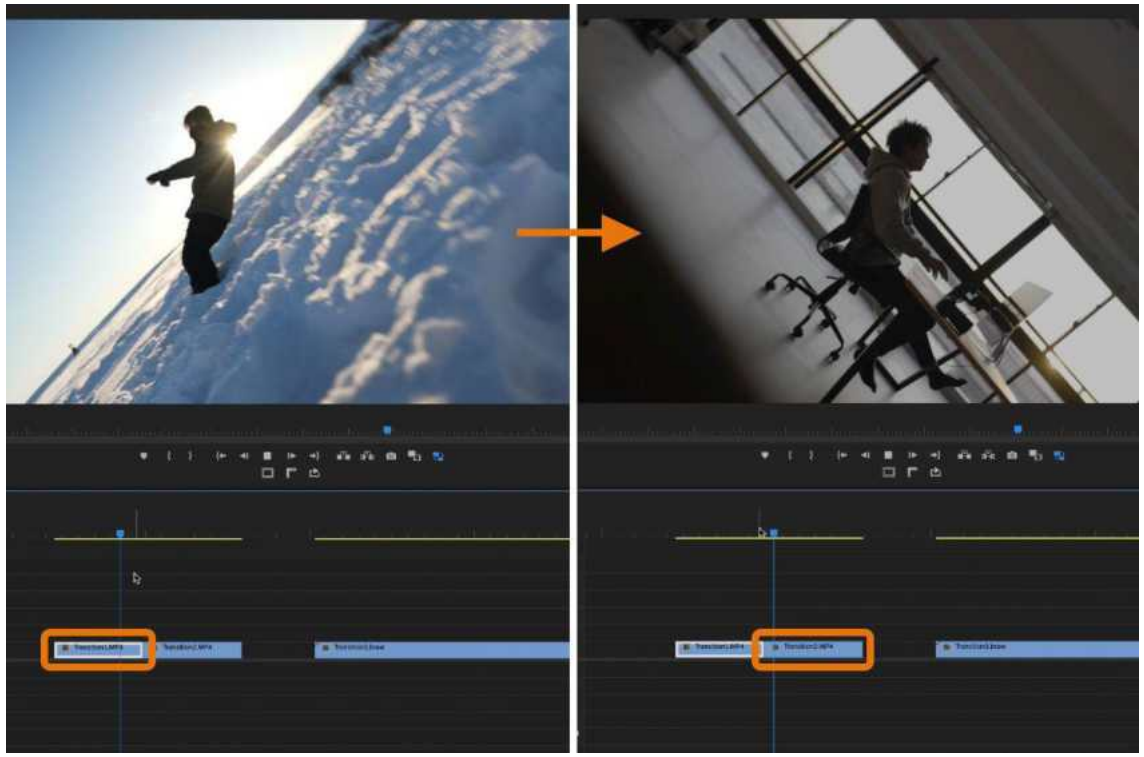


Un corte directo también funciona

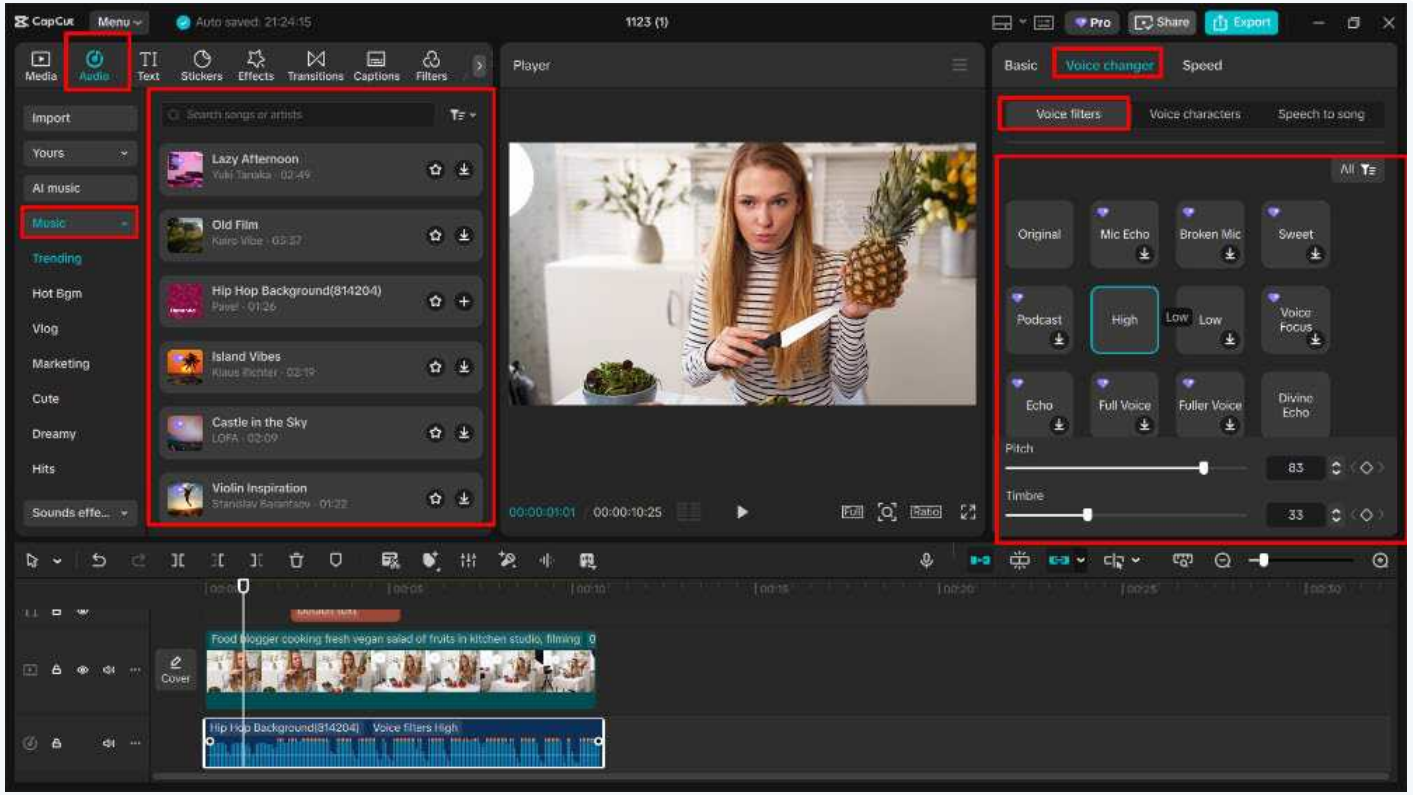
Prueba un fundido suave

Evita llenar todo de efectos


Menu
Auto saved: 15:58:34
0109
Shortcuts
Join Pro
Share
Export
Media
Audio
Text
Stickers
Effects
Transitions
Captions
Filters
Adjustment
Player
Favorites
Transitions
Trending
Pro
Overlay
Light Effects
Movement
Blur
Basic
Mask
Slide
Glitch
Distortion
Trending
Companion II
Cube Rotate
Pull in II
Cube
Mix
Slide Left
Slice Reveal
Film Burn
Switch
Transition
Transition parameters
Name
Mix
Duration
0.5s
Apply to all
00:00:08:03
00:00:18:08
Cover



Truco 5 · Añade música sin tapar la voz



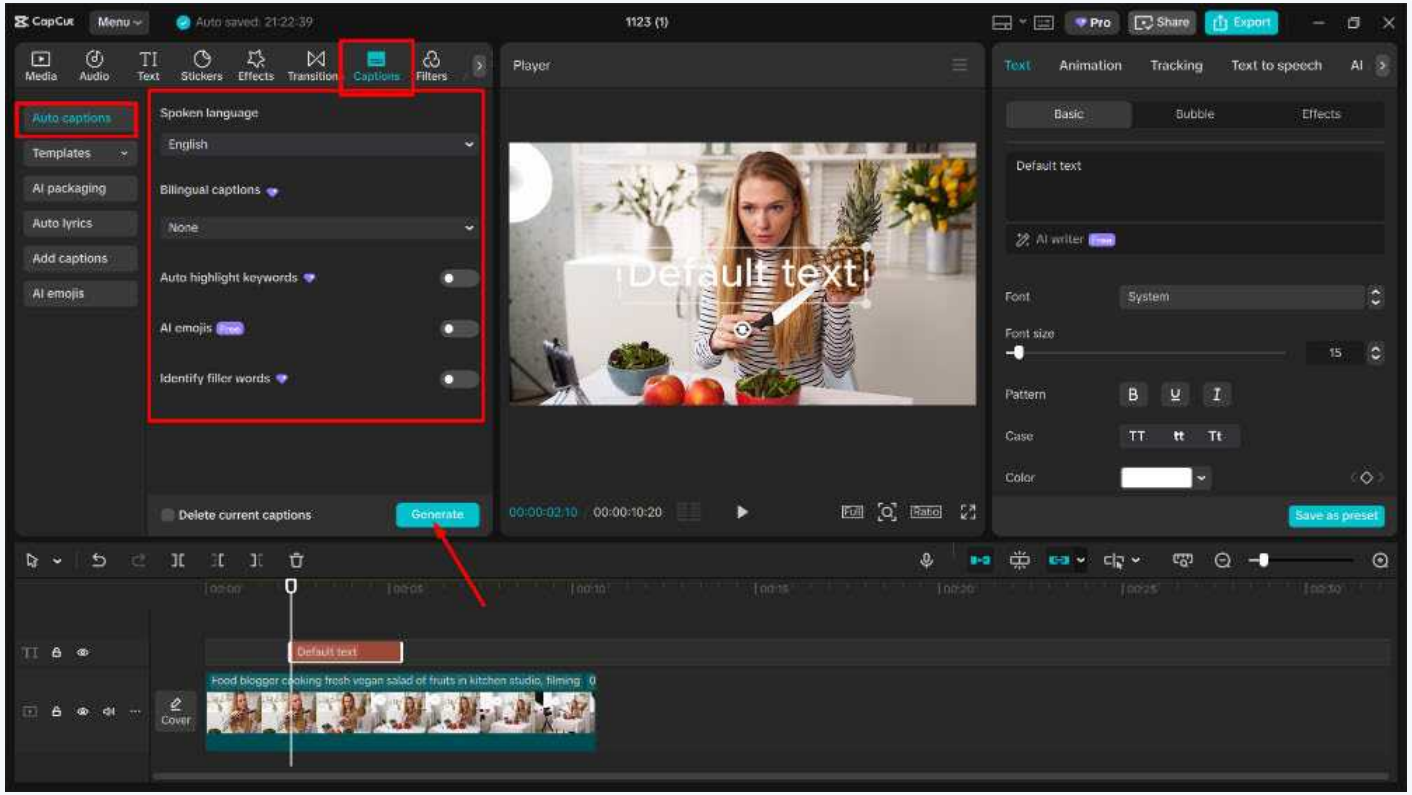
Audio → Música

Ajusta el volumen

Revisa licencias de uso

Captura: documentación oficial de CapCut para PC

Truco 6 · Subtítulos automáticos



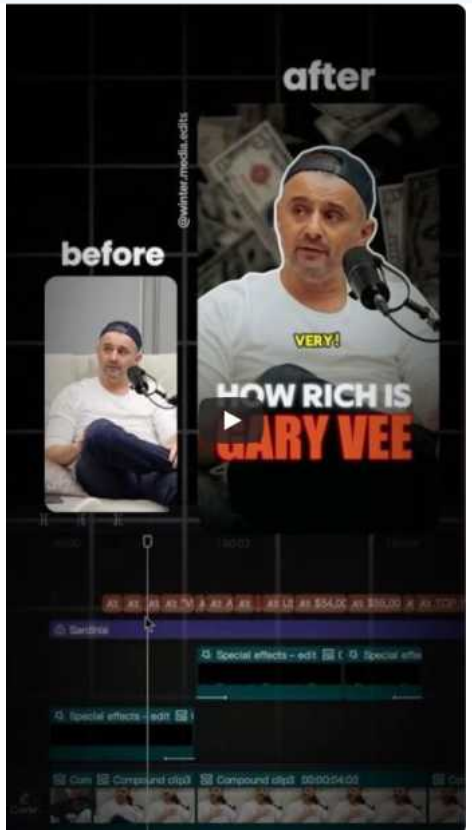
Selecciona idioma

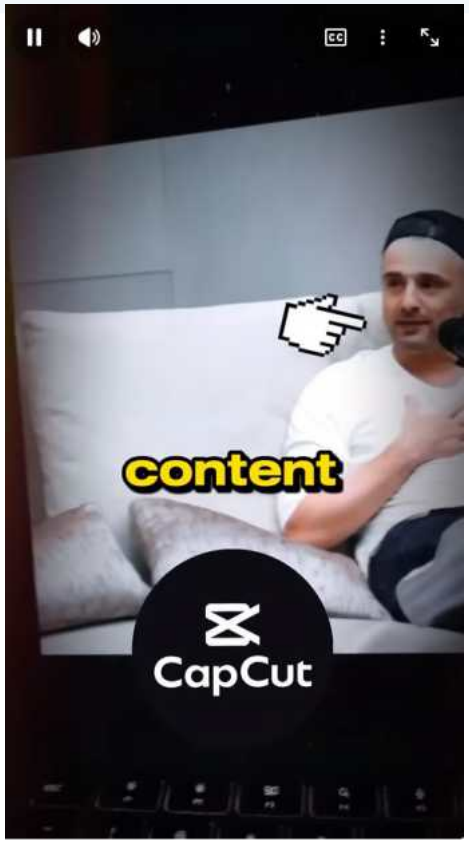
Genera subtítulos

Revisa errores y sincronía

De cero a Reel: demostración

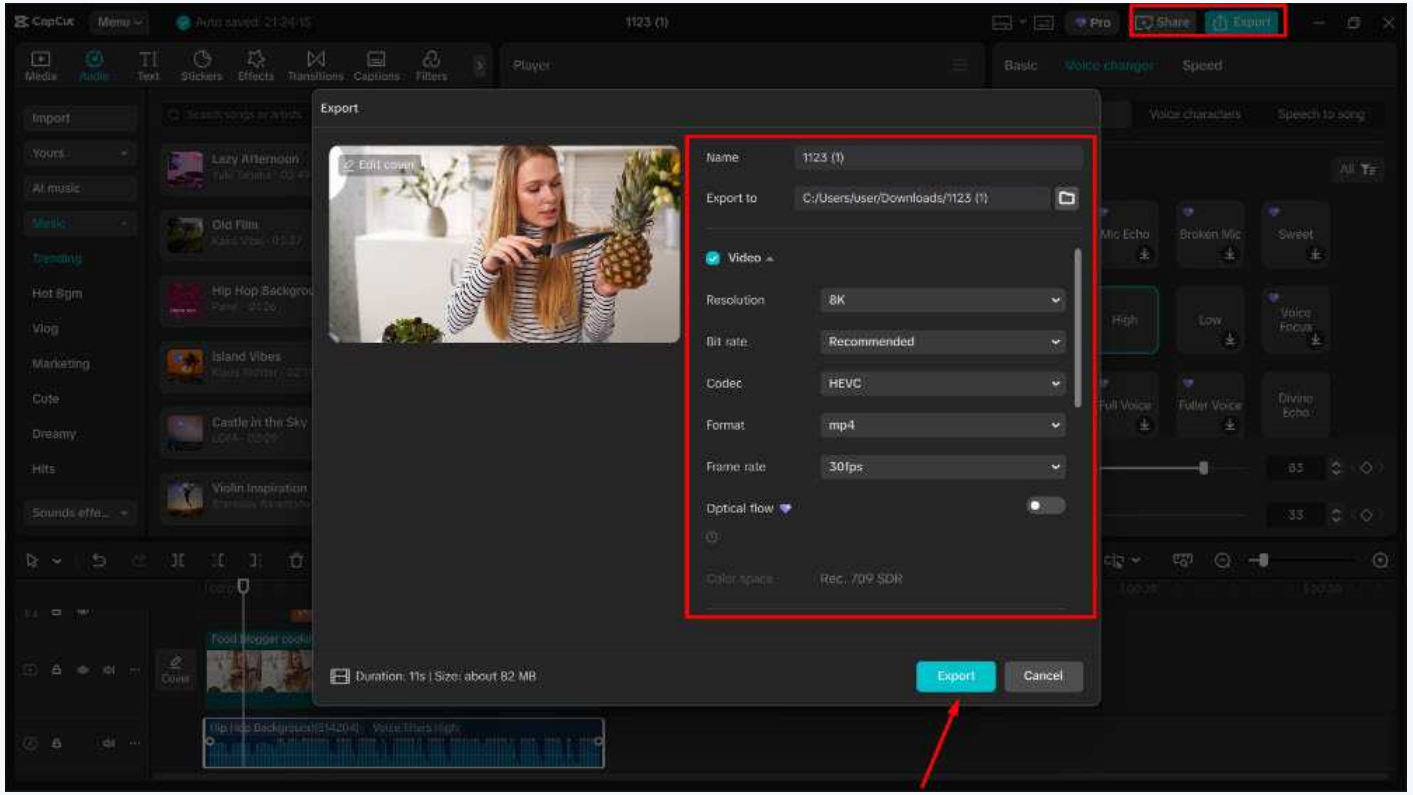
3 clips + 1 gancho + 1 música + 1 llamada a la acción







Exporta para publicar en redes



Formato MP4

Resolución 1080p

Revisa el archivo antes de subirlo

Checklist: cinco cosas antes de publicar

¿Se entiende el mensaje desde los primeros segundos?

¿Hay pausas, textos o efectos que sobran?

¿Se lee bien, se escucha bien y tengo permisos?

¿He revisado el MP4 exportado?

Tu reto después del webinar

Esta semana: publica un vídeo de 20 segundos.

No busques la perfección: busca empezar.

INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

OFICINA
ECONÓMICA
DE GALICIA

Calquera trámite transfórmase nun mero trámite: #Desburocratizar

www.oficinaeconomicagalicia.xunta.gal

900 815 151

oficinaeconomicagalicia@xunta.gal